



FICHE DE POSTE

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e

Intitulé du poste :

Chargé(e) de projet partenariats et développement (F/H)

Catégorie statutaire / Corps :

Ouvert aux agents titulaires et aux contractuels

Poste rémunéré sur budget établissement.

Domaine(s) Fonctionnel(s) : Communication et développement des institutions

Emploi(s) Type : Responsable d'une politique de promotion du mécénat et des partenariats (COM10D)

Localisation administrative et géographique / Affectation :

École nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD)
31, rue d'Ulm
75240 Paris Cedex 05

Missions et activités principales :

Au sein du service de la communication et du développement, le/la chargé(e) de projet partenariats et développement aura pour mission d'accompagner la structuration des procédures partenariales et des réseaux de partenariats de l'école, d'assurer le suivi des partenariats pédagogiques et la coordination des activités de développement liées aux partenariats, de proposer des perspectives d'animation pour la communauté de partenaires.

Ses missions seront les suivantes:

1. Structuration

- En collaboration avec les services concernés, renforcer une procédure efficace de validation, mise en œuvre, coordination et suivi des partenariats (pédagogie, programmation culturelle, édition, ...): analyse des charges, des ressources et des risques, proposition d'outils de suivi et de reporting des projets soutenus ;
- En lien avec la responsable juridique, établir une base de modèles de conventions ;
- Mettre en place et faire vivre une base de données CRM de tous les partenaires (académiques, pédagogiques, de recherche) de l'école.

2. Suivi de projets

- Négocier les engagements réciproques et s'assurer de leur respect dans le calendrier prévu ;
- Etablir les conventions ;
- Coordonner les activités opérationnelles liées aux partenariats, en matière de production, édition, communication en interface avec les services de l'école, les enseignants, les chercheurs, les élèves, les partenaires ;
- Animer les équipes concernées par chaque projet ;
- Suivre les retombées et contreparties, la valorisation et le reporting.

3. Animation de réseau et prospective

- Entretenir une relation personnalisée avec les partenaires concernés afin de les fidéliser (suivi, information sur les projets en cours, veille d'information et calendrier des échéances) ;
- Favoriser les connexions, articuler les échanges avec les partenaires notamment avec les actions en faveur des réseaux de jeunes diplômés ou alumni ;
- Selon les besoins identifiés, assurer la pérennisation des relations partenariales en proposant et mettant en œuvre de nouvelles opportunités adaptés.

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Compétence avérée en mise en place et gestion de projets partenariaux.
- Expérience en structuration de réseaux et en accompagnement au changement.
- Connaissances juridiques solides (droit d'auteur) et expérience de leur mise en pratique.
- Anglais – Maîtrise

Savoir-faire

- Rigueur, sens de l'organisation et du détail
- Excellent rédactionnel, sens de la synthèse et de l'argumentaire
- Appétence pour le travail en équipe et les mises en relation
- Aisance relationnelle, aptitude à fédérer et convaincre
- Polyvalence, sens de l'adaptation et de la diplomatie
- Réactivité

Savoir-être (compétences comportementales)

- Sens aigu du service public
- Autonomie
- Esprit d'initiative et dynamisme

Environnement professionnel :

Fondée en 1766, l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD) est un établissement d'enseignement supérieur placé sous la tutelle du Ministère de la culture qui a pour mission la formation de haut niveau, artistique, scientifique et technique d'environ 830 élèves français et étrangers destinés aux métiers du design et de la création, dans 10 spécialisations (Architecture intérieure, Art-Espace, Cinéma d'animation, Design graphique, Design objet, Design textile et matière, Design vêtement, Image imprimée, Photo / Vidéo, Scénographie). Le diplôme de l'école confère le grade de master.

Le laboratoire de recherche de l'École, EnsadLab, crée en 2007, se structure autour de 6 groupes de recherche couvrant les champs des arts et du design, et mène des projets de recherche interdisciplinaires avec des partenaires publics et privés. L'EnsAD est un établissement associé de l'Université PSL (Paris Sciences & Lettres). Dans ce cadre, l'École copilote le programme SACRe (Sciences, Arts, Création, Recherche) dont l'ambition est de former une nouvelle génération de chercheurs en art et design. Elle a également mis en place en 2017 avec le soutien de PSL, EnaMoMa (l'École nationale de Mode et Matière), en partenariat avec MINES ParisTech et l'Université Paris-Dauphine.

Etablissement public administratif doté d'un budget annuel de près de 14 M€, elle compte un effectif professionnel de 220 personnes. De nombreux ateliers contribuent à ces formations (gravure, sérigraphie, unités mobiles, ennoblement textile, maille/tissage, vêtement, vidéo, photo, salle noire, son, maquette/résine/ finition, bois, métal, morpho-structure).

L'École s'est engagée dans des programmes ambitieux de formation et de recherche, tels que des chaires avec des Fondations ou des partenariats de recherche publics et / ou privés.

Elle est membre d'un large réseau d'associations internationales et développe en outre des relations avec 128 écoles supérieures et universités d'art et de design dans le monde.

Liaisons hiérarchiques :

Le/la titulaire du poste sera placé(e) sous l'autorité de la Directrice de la communication et du développement de l'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs.

Liaisons fonctionnelles :

Avec la Direction Générale des Services, la Direction des Etudes, la Direction de la Recherche, la Direction Financière/juridique.

Au sein du service du développement et de la communication, le/la chargé(e) de projet partenariat et développement collaborera au quotidien avec la directrice de la communication et du développement, la responsable de production, le responsable des éditions, les chargées de communication interne, externe et digitale, le responsable du suivi professionnel des jeunes diplômés.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Temps complet

CDD 1 an, renouvelable.

Salaire selon expérience.

Profil du candidat recherché (le cas échéant)

Diplômé(e) d'une formation spécialisée en management et communication, en droit ou d'une formation de type IEP, écoles de commerce ou équivalent, le ou la candidat(e) devra disposer d'une expérience professionnelle dans le secteur.

Une bonne connaissance du secteur du design et de la création, ainsi que des enjeux de l'enseignement supérieur appréciée.

Qui contacter ?

Les informations peuvent être obtenues auprès de Mme Victoire DISDEROT, Directrice de la communication et du développement (victoire.disderot@ensad.fr)

Les candidatures – lettres de motivation et CV précisant vos coordonnées complètes - sont à adresser à :

Monsieur le Directeur
École nationale supérieure des Arts Décoratifs
31 Rue d'Ulm
75240 PARIS CEDEX 05

Et par courriel à recrutement@ensad.fr
Jusqu'au 26 septembre 2019 inclus.

Date de mise à jour de la fiche de poste : 13/06/2019

Les candidatures seront examinées collégialement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens.