



Tous les postes du ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur/euse handicapé/e

Intitulé du poste : **2020-339697**

**Directeur/Directrice de l'École nationale supérieure de création industrielle ENSCI - Les Ateliers**

Catégorie statutaire / Corps :

**Encadrement supérieur**

**Ouvert aux titulaires et aux contractuel-les**

**Poste rémunéré sur le budget de l'établissement**

Domaine(s) Fonctionnel(s) : **Elaboration et pilotage des politiques publiques**

Emploi(s) Type : **Responsable d'un opérateur de l'Etat EPP10**

Localisation administrative et géographique / Affectation :

**École Nationale Supérieure de Création Industrielle – ENSCI les ateliers  
48, rue Saint-Sabin  
75011 PARIS**

#### **Environnement professionnel :**

L'École Nationale Supérieure de Création Industrielle, également connue sous le sigle « ENSCI Les Ateliers » a ouvert ses portes en 1982 avec la volonté de placer la création et l'innovation au cœur de la production industrielle.

Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC), l'ENSCI est placée sous la double tutelle du ministère de la culture et du ministère de l'industrie. Elle rassemble, à Paris, 67 salariés permanents, environ 200 intervenants pour 350 élèves.

La formation initiale est composée de deux filières, « Créateur Industriel » et « Designer Textile », qui permettent d'accéder au grade Master. L'école propose également aux professionnels du design une offre de formation continue qui comporte deux mastères labélisés par la conférence des grandes écoles et des stages de courte durée.

L'école se positionne au cœur d'un réseau de partenariats économiques (entreprises, institutions) et académiques (universités, grandes écoles) facilitant l'insertion professionnelle de ses diplômés et lui permettant de développer la recherche au meilleur niveau.

École publique française consacrée au design, elle porte depuis ses origines un modèle pédagogique singulier :  
- la notion de promotion n'existe pas. En effet, cette école sans équivalent recrute des élèves issus d'horizons très différents et les associe indépendamment de leurs niveaux dans des ateliers de projets ;

- l'originalité du curus individualisé offre à chaque étudiant de s'appuyer sur une offre pédagogique dynamique et innovante renouvelée à chaque semestre, ce qui développe l'esprit critique et ouvre à tous les champs d'application du design dans le respect des parcours individuels. Placés dans une démarche professionnelle à travers les ateliers de projets, les étudiant(es) se confrontent dès leur entrée à l'ENSCI à la recherche de solutions concrètes et à des problématiques ambitieuses soumises par les nombreux partenaires de l'école ;
- la diversité de ses ateliers matériaux (métal, bois, textile, numérique, plastique, CFAO) et de ses studios (photo, vidéo, son, documentation, processothèque), mis à la disposition des étudiants au cœur même de l'établissement, constituent autant de précieuses ressources qui favorisent l'autonomie et l'apprentissage par la pratique ;
- la diversité des apports culturels, théoriques et technologiques au service des projets.

Aussi, depuis plus de 35 ans, l'ENSCI forme-t-elle des créateurs et créatrices industriel(les) et textiles responsables, ancré(es) dans la société contemporaine et portant un regard critique sur les réalités économiques, sociales et politiques.

En tête des meilleurs établissements d'enseignement supérieur de design en France, l'école rayonne également à l'international. Numéro 1 des établissements français de formation dans la catégorie Art & Design au classement annuel mondial « QS World University Rankings by subject » (24<sup>ème</sup> sur 800 au niveau mondial). En 2019, 9<sup>ème</sup> parmi les meilleures écoles et universités européennes de sa catégorie, l'ENSCI s'est imposée comme un label de formation d'excellence en design. A ce titre, elle s'investit dans la valorisation et la promotion de la création industrielle sous toutes ses formes lors d'événements dédiés au Design et à ses métiers.

*Par ailleurs, dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*

### **Missions et activités principales :**

Le directeur/la directrice de l'ENSCI Les Ateliers pilote la conception et la mise en œuvre de la stratégie de l'école, dans le cadre des orientations fixées par la lettre de mission qui lui est adressée par les ministres de tutelles. Il ou elle assure la direction exécutive de l'école et la représente.

Dans ce cadre, le directeur/la directrice aura plus particulièrement pour mission de :

- définir et mettre en œuvre un projet pédagogique ambitieux pour l'établissement tout en préservant la singularité de l'école dans le paysage de l'enseignement supérieur français ;
- garantir l'insertion professionnelle des diplômés en adéquation avec les enjeux du design et les besoins des entreprises, actuels et futurs ;
- animer une démarche stratégique visant à définir et caractériser les gisements de valeur et nouveaux territoires du design à explorer dans une logique prospective ;
- développer la dimension internationale des activités de l'école ;
- consolider la visibilité de l'école au meilleur niveau européen et international de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- garantir et maintenir la place de l'ENSCI-Les Ateliers dans le domaine de l'innovation en consolidant les partenariats de 3<sup>ème</sup> cycle et le développement de la recherche en design (notamment au travers du Centre de Recherche en Design CRD, ENSC*i* les Ateliers & ENS Paris-Saclay) ;
- définir et négocier de nouveaux projets de chaires avec des industriels partenaires
- développer des formations innovantes et professionnalisantes en partenariat avec la Comue HESAM, les organismes de recherche et les milieux économiques et industriels ;
- assurer la bonne gestion de l'établissement, respecter les équilibres budgétaires et développer ses ressources propres ;
- garantir la qualité du dialogue social au sein de l'établissement ainsi que la qualité des débats dans chacune des instances de l'école.

**Compétences principales mises en œuvre** (évaluer sur 4 niveaux initié / pratique / maîtrise / expert à chaque étape du processus de recrutement)

### Expérience

- Expérience reconnue dans un écosystème pertinent (design, création, industrie, pôle de compétitivité, entreprises en France ou à l'international...)
- Expérience de direction au sein d'une organisation : associations, établissement public, entreprises...

### Compétences techniques

- Connaissances des enjeux et des nouveaux champs du design et de la création en France et à l'international.
- Connaissance des enjeux économiques contemporains et des institutions économiques françaises et Européennes.
- Connaissance des règles de fonctionnement d'un établissement public.
- Connaissance des enjeux de l'enseignement supérieur et de la recherche en Design.
- Connaissance des techniques de relations publiques.
- Anglais courant écrit et oral.

### Compétences personnelles - savoir être

- Capacités managériales (porter un projet, démontrer un leadership, piloter des équipes). Le candidat devra être en mesure d'animer des instances propres à l'école, à communiquer et entretenir un dialogue permanent avec toutes les parties prenantes de l'école.
- Capacité à incarner l'école vis-à-vis de l'ensemble du personnel, des enseignants et intervenants, des étudiants, professionnels, industriels et des partenaires institutionnels.
- Capacité à conduire des projets complexes (écouter, fédérer, communiquer, négocier).
- Goût pour l'innovation (intelligence collective, créativité) et la prospective (capacité à se projeter).

### Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Nomination par décret pour une période de trois ans renouvelable deux fois.

Responsabilités particulières inhérentes au statut de mandataire social.

Poste à responsabilité nécessitant une grande disponibilité.

### Profil du candidat recherché

Acteur ou actrice de l'innovation, doté(e) de fortes aptitudes relationnelles et managériales, le (la) candidat(e) est reconnu(e) pour son dynamisme et sa capacité à mobiliser des équipes pluridisciplinaires et à porter des projets de développement stratégique.

Justifiant d'une expérience professionnelle significative dans les domaines économique et culturels, le (la) candidat(e) mesure les enjeux économiques, sociaux et culturels liés au développement de l'enseignement du design, dans une approche prospective et transdisciplinaire.

Le (la) candidat (e) devra porter un projet de développement de l'école permettant à l'établissement d'accroître ses ressources propres, en explorant de nouvelles formes de partenariats, de sponsoring et de mécénat.

Le (la) candidat (e) devra développer la visibilité de l'école à l'international et la dimension internationale de son enseignement et trouver les moyens de développer une recherche en design favorable au rayonnement de l'école.

Une bonne connaissance du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche dans le champ de la création serait un atout.

### Qui contacter ?

Les informations peuvent être obtenues auprès de M. Christian-Lucien MARTIN.

Les candidatures – lettres de motivation et CV précisant vos coordonnées complètes - sont à adresser à :

- Mme Sylviane TARSOT-GILLERY, direction générale de la création artistique au Ministère de la Culture, 62 rue Beaubourg 75003 Paris.

- M. Guy Le Goff, service de l'Industrie à la Direction Générale des Entreprises, 67 rue Barbès 94200 Ivry-sur-Seine.

Le dossier peut être librement complété par des supports ou liens pertinents : présentations vidéo, audio...

*L'école se tient à votre disposition pour plus d'informations auprès du secrétariat général situé 48 rue Saint-Sabin 75011 et vous invite à ses portes ouvertes le 31 Janvier 2020.*