# Télérama

À L'OCCASION DU START

## LES MÉTIERS DU DESIGN, DE L'ANIMATION ET DU GRAPHISME

# MIEUX VAUT START QUE JAMAIS

*Par* ***Laurence Le Saux***

En quoi consiste le métier de graphiste, de designer ou d'animateur ? Sous ces vocables se cachent de nombreuses spécialités, qui réclament une foultitude d'aptitudes. Un goût pour l'image évidemment, une grande curiosité, une belle ouverture culturelle, une méticulosité certaine, une patience d'ange… Ce supplément dédié à ces carrières artistiques raconte des parcours en tous genres, des appétits professionnels forts, et détaille aussi une grande variété de formations possibles.

Pour en savoir davantage encore, *Télérama* (en partenariat avec *Le Monde* et *Courrier international*) vous invite à faire un tour et à vous informer en direct au salon Start, les samedi 7 et dimanche 8 décembre à Paris, à la Cité de la mode et du design. Vous pourrez y satisfaire votre curiosité professionnelle et avoir des contacts directs avec une centaine d'écoles d'arts appliqués, arts plastiques, architecture, cinéma et audiovisuel, spectacle vivant, mode, communication visuelle, multimédia… Des démonstrations d'étudiants, des ateliers et conférences vous seront aussi proposés. De quoi mieux savoir, peut-être, ce qui réellement vous intéresse. Et découvrir – pourquoi pas ? – ce qui risque de bientôt vous passionner.

| Start, Salon des formations artistiques et culturelles, samedi 7 décembre et dimanche 8 décembre de 10h à 18h à la Cité de la mode et du design, Paris 13e. Entrée gratuite. www.le-start.fr

**58**
**DESIGN**
Ils conçoivent des objets, modèlent l'espace, habillent les aliments… Il n'y a pas « un » mais « des » designers.

**62**
**ANIMATION**
Jeux vidéo, séries animées…, la création française se porte bien. Un succès qui ne dispense pas de passer par une école.

**64**
**GRAPHISME**
Illustrer un magazine ou concevoir un site Web, les champs du graphisme sont vastes. Et pleins d'avenir.

**66**
**LES ÉCOLES**
Publics ou privés, généralistes ou spécialisés, gratuits ou payants : petit tour des meilleurs établissements.

**75**
**LES DIPLÔMES**
Prépa ou BTS ? Manaa ou Bachelor ? Et si vous faisiez vos classes à l'étranger ? On vous aide à y voir plus clair.

Dossier réalisé sous la direction de Fabienne Pascaud par Laurence Le Saux et Benjamin Roure, avec la collaboration de Xavier de Jarcy. Conception graphique : Loran Stosskopf avec Fabienne Bussaglia. Iconographie : Julie Pradier. Edition : Céline Benne. Couverture : Laurent Fétis/Artligue.

ESAG PENNINGHEN

© PHOTOGRAPHIE: IVO MAYR

La créativité est le moteur de notre société et d'une nouvelle économie. On ne change plus le monde avec des machines mais avec des idées. Nos programmes révèlent votre talent. Mais bien plus encore, ils vous donnent accès à un vrai métier. Osez, créez, votre avenir commence demain.

DESIGN GRAPHIQUE, WEB DESIGN, ANIMATION 2D, ANIMATION 3D, JEUX VIDÉO, EFFETS SPÉCIAUX
ARCHITECTURE INTÉRIEURE, DESIGN D'ESPACE, DESIGN GLOBAL DURABLE
DESIGN DE MODE, STYLISME, TEXTILE

RENDEZ-VOUS
SUR NOTRE SITE
ET RETROUVEZ
**LES DATES**
**DES JOURNÉES**
**PORTES OUVERTES**

# LISAA

L'INSTITUT SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS

L'AVENIR EST AUX CRÉATEURS.

Établissement d'Enseignement Supérieur Privé/Technique privé
Reconnu par le Ministère de la Culture et de la Communication

PARIS, RENNES, STRASBOURG, NANTES, NEW DELHI, BANGALORE

lisaa.com

# FIGURES DE STYLES

***Certains conçoivent des objets, d'autres travaillent sur le son, l'espace ou les aliments. Designer ? Un métier aux multiples facettes.***

Un enchevêtrement de tubes, ça c'est du *Solid*. C'est aussi la première chaise fabriquée par impression 3D, signée Patrick Jouin.

**TROIS QUESTIONS À…**

**PATRICK JOUIN, DESIGNER**

Voitures, maisons, mobilier, sanisettes… il sait tout dessiner ! Patrick Jouin, 46 ans, est designer industriel indépendant.

**Comment êtes-vous devenu designer ?**

Enfant, j'aimais tout le temps dessiner. J'habitais à la campagne, près de Nantes, et mon père, artisan, usinait des plastiques et des métaux. Je l'aidais, je l'écoutais. Un jour, il m'a donné une plaquette où se trouvait une photo de la balance de Marco Zanusso. Elle était à la maison, et c'est le premier objet de design que j'ai aimé. Au lycée, je suis tombé sur un dépliant de l'Ensci, qui venait d'être créée. Après mon bac, en 1986, j'ai passé son concours, mais j'ai échoué. Heureusement, j'avais été pris à l'Esdi (Ecole supérieure de design industriel, aujourd'hui Créapole). J'y ai appris la typographie, le dessin technique… Comme ça marchait bien, j'ai retenté l'Ensci avec succès. J'y ai vécu cinq années fantastiques. Après mon diplôme, en 1992, j'ai conçu des meubles pour un architecte naval, réaménagé des intérieurs de train… Philippe Starck, à qui j'avais envoyé mon CV, m'a pris dans l'équipe de designers qu'il formait chez Thomson. Ensuite, il m'a embauché dans son agence, ou je suis resté trois ans avant de me lancer en solo. J'ai tout de suite eu de la chance : Renault m'a commandé une voiture !

**Quels sont les aspects positifs et négatifs de cette profession ?**

Créer, on n'a pas trouvé mieux pour se réaliser. Je n'arrive pas à trouver de points négatifs…

**Quels conseils donnez-vous aux futurs designers ?**

Des gens comme moi sont très peu nombreux : la plupart des designers industriels sont intégrés en entreprise ou en agence. Il ne faut pas vouloir exercer ce métier pour devenir célèbre, car les déceptions seront énormes. On ne dessine pas pour soi, mais pour les autres. Ensuite, si on ne s'intéresse pas à la technique, aux matériaux et aux process, on a peu de chance de réussir. Les places sont un peu chères, mais il existe plus d'agences de design qu'autrefois ●

**MICHEL REDOLFI**

**62 ANS, DESIGNER SONORE**

« Mon parcours est celui d'un musicien expérimental, avec une formation en musique électroacoustique. J'ai toujours eu une grande curiosité pour le phénomène acoustique, j'aime les jeux d'écoute, d'oreille… Le designer sonore doit savoir s'adapter à des situations nouvelles, travailler sur le bruit de fond, agir sur le paysage ambiant. Par exemple, en trouvant comment conduire le son dans des rames de métro, sans utiliser des haut-parleurs qu'il faudra pousser à fond – ma technique : organiser une réflexion du son sur les vitres. Il faut savoir écouter, comprendre comment le son circule et arrive à l'oreille. Imaginer une façon d'alléger un espace urbain saturé, dans une démarche citoyenne : le designer doit se sentir responsable de la façon dont son ouvrage va évoluer, et éviter de devenir une nuisance malgré de bonnes intentions. »

**ALICE LEBLANC LAROCHE**

**34 ANS, DESIGNER TEXTILE**

« Lorsque j'avais 12 ans, ma mère m'a emmenée voir un défilé de l'école Duperré : j'ai été emballée ! J'y ai passé un BTS design textile et un DSAA mode et environnement. J'ai ensuite été "petite main" chez des indépendants, en travaillant à côté sur mes propres collections. Aujourd'hui, je suis installée dans l'atelier collectif Rouge Manufacture, à Pantin, en Seine-Saint-Denis. Je travaille sur des motifs de design textile, des sérigraphies sur papier, des collections de linge de maison et accessoires sérigraphiés… J'arrive à survivre depuis des années, mais il serait abusif de dire que j'en vis correctement. Je n'aime pas les concessions, je ne me lance que sur des projets qui m'intéressent : des céramiques avec une amie, un chapeau avec une modiste… »

Même les essuie-mains ça se designe…

THOMAS DUVAL | ALICE LEBLANC LAROCHE |

CFA DES MÉTIERS DES ARTS DE LA SCÈNE

LA FORMATION EN ALTERNANCE DES MÉTIERS DE L'OPÉRA ET DE L'ORCHESTRE

Licence professionnelle « Métiers de la scène lyrique »

- artiste de chœur
- régisseur de scène
- régisseur d'orchestre
- chargé de mission service pédagogique
- chargé de production lyrique
- bibliothécaire de partothèque

WWW.CFA-OPERAORCHESTRE.FR

RENSEIGNEMENTS: 03 83 85 33 20
CFA@OPERA-NATIONAL-LORRAINE.FR

CFA des métiers des arts de la scène
_Opéra national de Lorraine
_1, rue Sainte-Catherine
_54000 Nancy

Opéra national de Lorraine

CENTRE NATIONAL DE FORMATION D'APPRENTIS DES MÉTIERS DES ARTS DE LA SCÈNE

Le Café Français, à Paris, redessiné par la créatrice India Mahdavi.

## TROIS QUESTIONS À...
## INDIA MAHDAVI, ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

India Mahdavi, 49 ans, imagine des ambiances fortes et gaies, bardées de couleurs, pour des restaurants, hôtels ou cinémas notamment.

**De quelle façon êtes-vous venue à l'architecture d'intérieur ?**

Au départ je voulais devenir cinéaste. Mais intégrer la grande école de l'époque, l'Idhec, était très compliqué. J'ai donc imité le parcours de Fritz Lang, qui avait d'abord été architecte, et je me suis inscrite à UP8 [devenue l'Ecole d'architecture de Paris-Belleville]. J'ai détesté cet enseignement conceptuel aux perspectives déprimantes, où l'on parlait beaucoup chômage et salaires ridicules... Je n'ai compris qu'après coup tout ce que ce cursus de six ans m'avait apporté : un parti pris fort dans l'espace, la faculté de dessiner un plan. Ensuite, je suis partie étudier le design industriel, graphique et de meubles à New York – des cours très vivants, pragmatiques, qui m'ont poussée à l'action. J'ai abandonné mes rêves de cinéma et ai commencé à dessiner du mobilier pour une galerie. En France, j'ai ensuite travaillé pour le décorateur Christian Liaigre durant sept ans, avant de créer ma propre société.

**Comment appréhendez-vous votre discipline ?**

J'ai l'impression de créer des décors avec un œil de photographe : je travaille sur les profondeurs de champ, les perspectives, je déroule un scénario. Un lieu peut déclencher l'idée d'un univers, de matériaux, de couleurs... J'aime ce mode de production rapide, qui peut aller de quelques semaines pour un meuble à deux ans pour un endroit entier – contre une bonne demi-douzaine d'années en architecture !

**Quelles qualités faut-il dans cette profession ?**

Une personnalité forte, un vrai regard, et beaucoup de travail. Un peu d'humour ne nuit pas, car mieux vaut avoir un certain recul, ne pas oublier que ce métier est un peu futile. L'écoute est aussi importante : il faut comprendre ce que le client attend. Chez les jeunes que je rencontre, je remarque un manque de culture et de curiosité. Il faut utiliser ses yeux, et tout voir : les restaurants, les hôtels qui ouvrent, les expositions de peinture, les collections de couture... ●

La carotte de Stéphane Bureaux ? L'appât du goût.

## STÉPHANE BUREAUX
## 50 ANS, DESIGNER CULINAIRE ET SCÉNOGRAPHE

« Après un diplôme de robotique et une fac de sciences, je cherchais l'étincelle, la passion. Je l'ai trouvée à l'Ensci ! J'aime la transversalité de ce métier, la possibilité de travailler avec des clients de toute taille et de toute nature. Je me suis intéressé au design culinaire à la fin des années 1990, quand un copain pâtissier m'a demandé de travailler sur l'architecture intérieure de sa boutique. J'ai ensuite proposé de m'attaquer aux pâtisseries en elles-mêmes... Pour moi, le travail de designer sur la nourriture est le même que pour une chaise : on s'adapte à des contraintes différentes – gustatives, de fabrication, d'emballage ou de distribution –, c'est tout. »

Il est coauteur avec Cécile Cau de *Design culinaire* (éd. Eyrolles).

## PHILIPPE LEDUC
## 53 ANS, SCÉNOGRAPHE

*« En 1984, j'ai créé l'atelier Lucie Lom avec deux camarades des Beaux-Arts d'Angers. Par la scénographie, nous voulions aider les spectateurs à comprendre le contexte des œuvres exposées. Cela passe par les lumières, la musique, les décors... et aussi l'imaginaire du public, qui ne doit pas rester passif. Il s'agit de raconter une histoire, d'imaginer un sujet, et non de donner une leçon sur un thème précis. L'objectif est de susciter la curiosité. Aux apprentis scénographes, je conseille d'aller à l'opéra, au cinéma, de lire, d'observer la ville et les gens... Et aussi de se regrouper, d'additionner les compétences et sensibilités plutôt que de travailler seul. »*

LAURENT SÉMINEL | MATTHIEU SALVAING

# prep'art

*La prépa privée aux écoles d'art publiques*

**Préparez en un an les concours des grandes écoles d'art, d'architecture, de bd/animation, de design, de graphisme...**

**Portes Ouvertes**
**le samedi 7 et dimanche 8 décembre 2013**

**www.prepart.fr**

Etablissement d'enseignement supérieur privé légalement ouvert auprès du rectorat.

ECOLE SUPERIEURE DES METIERS DE L'IMAGE, DU SON ET DU WEB

**Votre avenir dans les Métiers du cinéma, de la télévision, du son, du web**

**EMC sur le Start**
**stand n°114**
**les 7 & 8 décembre 2013**
à la Cité de la Mode et du Design.
Métro Quai de la Gare.
*www.le-start.fr*

**Portes Ouvertes EMC**
**samedi 14 décembre 2013**
de 10h à 17h

DIPLÔMES D'ETAT ET TITRES INSCRITS AU RNCP

EMC 25 ans

Authorized Training Center Education

VISEZ L'EXPÉRIENCE, VIVEZ L'ALTERNANCE.
ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR TECHNIQUE PRIVE FONDÉ EN 1989

www.emc.fr

10-12 rue Eugène Varlin - 92240 Malakoff - Tél. : 01 46 55 39 19
Métro ligne 13 - Station Malakoff Plateau de Vanves
«EMC Malakoff» sur Facebook

GESTION DE PROJETS
CO-WORKING FAB LAB
MÉTHODOLOGIE
USAGES WORKSHOPS
PROTOTYPAGE

MSC INNOVATION & DESIGN THINKING
TITRE CERTIFIÉ
ACCESSIBLE DE BAC À BAC+5
ALTERNANCE
INTERNATIONAL

# DESIGN YOUR FUTURE, AND OURS.

## Kedge Design School
## une Ecole de Design différente

Rencontrez-nous
au salon **Le Start : stand n°28**
**Portes ouvertes: 1er février 2013**
Contact: 04 94 91 82 77

**kedgeds.com**
kedgeds kedgeds

FDE France Design Éducation

KEDGE DESIGN SCHOOL
CREATED BY BEM & EUROMED MANAGEMENT

# FRENCH TOUCH

***L'animation française se porte bien, oui ! Mais pour réussir, mieux vaut être polyvalent, rigoureux et… passer par une école spécialisée.***

**TROIS QUESTIONS À…**
**PIERRE VOLTO, RÉALISATEUR DE SÉRIES ANIMÉES**

A 34 ans, cet ancien des Gobelins travaille depuis 2007 pour le studio Normaal Animation. Il a notamment réalisé la deuxième saison de la série télévisée *Mandarine & Cow* (France 3).

**Quel a été votre parcours ?**

Au cours d'un BTS de communication visuelle à Olivier-de-Serres, j'ai découvert les films de Hayao Miyazaki, peu connu à l'époque : je suis tombé de ma chaise ! C'était du vrai cinéma, puissant, émouvant… Moi qui voulais devenir graphiste, j'ai finalement choisi l'animation et intégré l'école des Gobelins. A l'époque, la formation – en deux ans, contre quatre aujourd'hui – était surtout technique. J'y ai trouvé de bons intervenants, un agréable esprit d'émulation. J'ai ensuite travaillé sur les longs métrages *La Prophétie des grenouilles,* de Jacques-Rémy Girerd, et *U,* de Serge Elissalde, comme assistant animateur et assistant réalisateur. J'ai intégré Normaal Animation en 2007, où je me suis d'abord occupé du story-board et de l'animation.

**En quoi consiste votre quotidien professionnel ?**

Depuis un an, je réalise *Copy Cut,* une série animée autour du cosplay [jeu de rôles en costume], diffusée sur Canal+ Family. C'est-à-dire que je participe à l'écriture des cinquante-deux épisodes (de onze minutes chacun), je dirige l'enregistrement des comédiens – effectué avant le travail graphique, pour les laisser jouer sans contraintes. Ensuite, nous montons les voix, sur lesquelles travaille l'équipe de story-boarders. Cette méthode permet d'incarner davantage les personnages. J'aime cette phase, à mon sens la plus créative, car c'est à ce moment que l'on décide de la mise en scène. Je supervise aussi la partie plus technique : le *layout* (la mise en place de l'animation), l'animation des personnages, le *compositing* (un travail sur les ambiances et la finalisation de l'image)…

**Quelles qualités faut-il pour exercer votre métier ?**

La polyvalence ! Mieux vaut maîtriser l'animation aussi bien que le story-board pour pouvoir intervenir concrètement à chaque étape. La patience et la rigueur sont aussi nécessaires, car c'est un travail long et minutieux. Une école spécialisée est aujourd'hui incontournable pour une insertion professionnelle plus aisée. Car après un petit âge d'or du long métrage animé, depuis la fin des années 1990 jusqu'à récemment, la situation s'est tendue : les producteurs sont plus frileux, les financements se trouvent désormais difficilement… ●

Gags et loufoquerie, les deux mamelles de la série animée *Mandarine & Cow,* réalisée par Pierre Volto.

PIERRE VOLTO

**LUDOVIC SAVONNIÈRE**
**36 ANS, ANIMATEUR**

*« Après un BTS d'électronique, j'ai intégré Supinfocom. Les métiers du numérique me plaisaient, mais je ne savais pas ce que je préférais : le cinéma, les jeux vidéo ? Après un cursus en quatre ans, j'ai travaillé au sein d'un studio sur des clips musicaux, des publicités et une série animée,* Le Vilain Petit Canard et moi. *Travailler sur cette série m'a plu, j'ai aimé faire vivre les personnages. Puis, j'ai intégré le studio Mac Guff, où je travaille actuellement sur le* Minions Movie [avec les personnages de *Moi, moche et méchant*]. *Pour exercer ce métier, il faut être curieux de tout, regarder beaucoup de films – pas seulement d'animation –, regarder les gens bouger dans la rue… Plus qu'une école reconnue, c'est le film de fin d'études qui compte dans un parcours étudiant, et qui permet aux réalisateurs de repérer les bons éléments. »*

BAC + 5
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT
INSCRIT AU RNCP
AU
NIVEAU I
PARUTION AU JOURNAL OFFICIEL DU 27 AOÛT 2013

École de Communication Visuelle ecv...

30 ans

**L'ÉCOLE DE COMMUNICATION VISUELLE FONDÉE EN 1984**

**DES CONCEPTEURS OUVERTS SUR LE MONDE**

# Se former aux métiers du design

## Une formation en 5 ans - Niveau Mastère

### ATELIER PRÉPARATOIRE

1 an

Préparation aux concours des grandes écoles d'art et aux cursus de l'ECV.

### COMMUNICATION VISUELLE

4 ans

Design graphique, publicité, identité visuelle, packaging, web design, motion design.

> À Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes, Lille

albu.fr
LA RÉFÉRENCE BD

### ANIMATION

4 ans

Game design, cinéma d'animation, character design, animation 2D/3D.

> À Paris, Bordeaux, Lille

## Un réseau International

**Programmes d'échanges Erasmus, double diplôme (Bachelor of Fine Arts) à New York, intervenants internationaux et enseignements en anglais, workshops à Shanghai, Toronto...**

## Les rendez-vous des écoles

- Journées portes ouvertes
- Ateliers Découvertes
- Journées d'immersion
- Concours de création lycéen

**Retrouvez sur ecv.fr tout le programme et le calendrier des rendez-vous de l'ECV.**

**DES CONCEPTEURS OUVERTS SUR LE MONDE**
**PARIS • BORDEAUX • AIX-EN-PROVENCE • NANTES • LILLE**
**WWW.ECV.FR**

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

© ICH&KAR 2013

# SIGNE DES TEMPS

*Illustrer un magazine, dessiner une pochette de disque, créer un logo… le graphisme mène à tout. Grâce aux nouvelles technologies, il est aussi un métier d'avenir.*

**TROIS QUESTIONS À…**
**LAURENT FÉTIS, GRAPHISTE**

Identité visuelle de grandes marques, catalogues d'expositions prestigieuses, mais aussi design de pochettes de disques pour des groupes émergents… A 43 ans, ce graphiste, illustrateur et directeur artistique cherche toujours à explorer de nouveaux territoires.

**D'où vient votre passion du graphisme ?**

Petit, je baignais dans une culture visuelle, principalement à travers la bande dessinée et les dessins animés qui envahissaient le petit écran. Mon père lisait *Métal hurlant*, les premiers mangas arrivaient en France… J'ai commencé à vraiment dessiner au lycée, dans des fanzines de rock alternatif ou pour des affiches de concert. La scène graphique des années 1980 était riche et très spontanée, c'était l'époque de « l'art dans la rue ». Je me suis ensuite inscrit dans une école d'architecture, avant d'entrer aux Arts-Déco à Paris, où j'ai obtenu un diplôme de design multimédia, puis un post-diplôme en édition de presse. On était alors au début des images de synthèse, c'était très excitant.

**Comment avez-vous démarré ?**

J'ai commencé à travailler alors que j'étais encore aux Arts-Déco, et plus sérieusement dès 1996 pour la direction artistique de Radio FG. De fil en aiguille, j'ai eu l'opportunité de travailler sur des projets très différents : des pochettes de disques pour des groupes comme Tahiti 80, Beck ou M83, des catalogues d'exposition pour le Centre Pompidou ou même l'identité visuelle du leader mondial de la dératisation ! J'ai eu la chance d'émerger à un moment où le graphisme français était moins fécond et où les images informatiques naissantes suscitaient de l'envie. Aujourd'hui, je travaille en duo avec Sarah Martinon et je tiens à rester « petit », de manière à mieux réfléchir et contrôler les projets, et à ne pas perdre mon âme.

**Quels conseils donneriez-vous aux jeunes qui voudraient se lancer ?**

Avant tout, il faut qu'ils réfléchissent à ce qu'ils peuvent apporter de personnel, d'original. Il faut rester soi-même, et ne pas se contenter de suivre les styles et les tendances. C'est la seule manière de durer. Ce métier demande de l'humilité, une bonne capacité d'écoute et de compréhension des besoins de chacun. Les écoles françaises ont tendance soit à former de très bons techniciens sans recul suffisant sur leur travail, soit à se figer dans une posture expérimentale trop éloignée des enjeux pratiques. Mais qu'on suive une formation ou qu'on soit autodidacte, le graphisme est un métier plein d'avenir, avec de nouvelles terres à défricher chaque jour ●

laurentfetis.com

En haut et ci-contre : le catalogue de l'exposition « Lucian Freud » au Centre Pompidou, conçu par Laurent Fétis.

## TROIS QUESTIONS À…
## SARAH KAHN, DIRECTRICE ARTISTIQUE

A 29 ans, la directrice artistique du magazine des cinémas MK2 *Trois Couleurs* exerce aussi en freelance pour la mode, la musique et la presse.

**Comment avez-vous commencé dans le graphisme ?**

Un peu par hasard, en ratant le concours des Arts-Déco, alors que j'étais en prépa à l'Esag Penninghen. J'y suis restée en filière design graphique, et suis devenue directrice artistique freelance de *Trois Couleurs* dès ma sortie. Je travaille aussi pour la créatrice de mode japonaise Tsumori Chisato, et fais du *« consulting image »* pour des marques, beaucoup de supports print et quelques identités graphiques. J'ai aussi réalisé plusieurs œuvres pour la musique et des illustrations pour la presse.

**Pourquoi cet attrait pour la presse ?**

Elle me passionne, tant dans son format papier que digital. A *Trois Couleurs,* où j'ai conçu une nouvelle formule en arrivant, j'essaie de faire évoluer le magazine chaque année ; les couvertures aussi ont doucement glissé de la photo à l'illustration. Une grande famille de créatifs de tous pays est en train de se former autour de nous, et je suis fière d'apporter cette diversité visuelle à un magazine culturel, ce qui est malheureusement assez rare en France.

**Comment votre métier évolue-t-il ?**

Le graphiste de demain travaillera sur des supports plus nombreux qu'aujourd'hui, car la technologie évolue : il sera soit extrêmement pointu, soit multidisciplinaire. On aura des spécialistes de l'impression 3D, de l'interactivité, de l'ergonomie tactile. C'est déjà le cas avec les UX [pour *« user experience »*] designers, qui sont des architectes de l'information et du design interactif. On assistera de plus en plus à des fusions entre ingénieurs, designers industriels, stylistes, chefs gastronomiques… Pour se former, une école est selon moi absolument nécessaire. Il faut aussi acquérir une culture visuelle, s'intéresser à l'actualité, aux sujets de prospective… Et savoir mettre son ego de côté sans se laisser embarquer par les effets de mode ●

www.sarahkahn.fr

Conception de pochettes de disques, direction artistique de magazines… : Sarah Kahn, une graphiste polyvalente.

LAURENT FÉTIS | SARAH KAHN

## PATRICE KILLOFFER, 47 ANS, DESSINATEUR

« Comme je m'ennuyais dans ma campagne lorraine, je dessinais. A l'âge de 15 ans, je suis entré à l'école Duperré, dans l'atelier BD où j'ai eu comme professeurs Yves Got et Georges Pichard. Après l'école (je n'ai pas eu mon diplôme parce que je séchais les cours), j'ai bouffé de la vache enragée pendant dix ans, publiant de petites choses ici ou là, et j'ai participé à la fondation de l'éditeur de BD L'Association. C'est quand le journal *Libération* m'a pris mes premiers dessins que tout s'est vraiment débloqué professionnellement. Aujourd'hui, je travaille un peu pour la presse, mais surtout pour l'édition, des expos, des publicités, j'enseigne l'illustration à Lisaa… Pour réussir, pas de secret : il faut travailler, travailler, travailler. Et faire en sorte de rencontrer les bonnes personnes à qui montrer son boulot. Je reste persuadé que si on produit quelque chose d'intéressant, ça finit par payer. Il ne faut pas s'attendre à gagner énormément, mais quand on est auteur, on ne fait pas ça pour l'argent. »

## REBECCA ABOU, 26 ANS, « RETAIL DESIGNER » CHEZ YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

*« Au lycée, j'hésitais entre entre la création et le business. Le design fut un bon compromis ! Au Strate Collège, option packaging, j'ai pu faire des stages dans le luxe, étudier au Chili… J'ai poursuivi par une formation à l'Ecole supérieure de commerce de Paris (ESCP). Après Estée Lauder, je suis entrée chez Yves Saint Laurent Beauté, où je travaille dans la partie salon, pour l'international : j'établis des consignes pour que l'univers des produits soit respecté, en accord avec l'image de la marque. Il faut être à la fois créatif, réactif et organisé. A l'école, on apprend des techniques, le reste se fait sur le terrain. »*

## THÉO LE DU FUENTES (ALIAS COSMOGRAFIK), 26 ANS, DESIGNER INTERACTIF

« J'ai commencé par des études d'imprimerie à Estienne, puis de design graphique aux Gobelins. Après trois ans comme graphiste freelance, je me suis inscrit au mastère spécialisé Gobelins/Enjmin (école de jeux vidéo à Angoulême) dédié au design interactif et au transmédia. Pour mon diplôme, j'ai soumis *Type:Rider,* un jeu autour de la typographie, que j'ai pu développer avec d'autres étudiants. Et qui a été produit ensuite par Ex Nihilo et Arte. Créateur de jeux vidéo indépendant est un véritable métier artistique, car cela fait appel à différentes compétences (image, son, code…) et à une sensibilité personnelle. C'est moins simple d'en vivre que d'être salarié dans un grand studio, mais c'est très enrichissant. Je pense que les petits studios français créatifs ont de l'avenir. »

typerider.arte.tv

# LES ÉCOLES

## STRATE COLLÈGE

**LE XXIE SIÈCLE SERA CELUI DU DESIGNER OU NE SERA PAS**

Accessible après le bac sur entretien, Strate Collège forme des designers en cinq ans et délivre un titre de niveau 1. Le dessin et le volume occupent largement la 1ère année, le choix d'une majeure s'effectue en 3e année (mobilité, produits, packaging, interaction – autour des usages liés aux nouvelles technologies), la 4e année est ouverte pour un semestre à l'étranger, les sciences humaines et sociales servant de fil rouge à l'ensemble de la formation. Qui se termine par un stage de six mois. *« Nous affirmons une ambition politique : après le XIXe siècle de l'ingénieur, le XXe siècle du marketeur, le XXIe siècle est celui du designer,* s'enthousiasme Dominique Sciamma, directeur du département design de systèmes et produits interactifs. *Le designer sera partout, acteur de la transformation du monde et de l'amélioration de la vie des gens. »*

Le moteur du Strate Collège : transformer le monde grâce au design.

| Sèvres | Privé | De 6 900 à 8 500 € | 100 places | www.stratecollege.fr

## ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS DÉCORATIFS

**ET ÇA FAIT PLUS DE 200 ANS QUE ÇA DURE**

*« Une école de la forme, pas seulement au sens de l'esthétique, mais aussi de l'usage. »* C'est ainsi qu'Emmanuel Fessy, directeur des études, qualifie son établissement, dont les origines remontent à Louis XV, en insistant sur l'innovation et le savoir-faire. La pluridisciplinarité y est capitale : les étudiants des dix départements (textile, graphisme, cinéma d'animation, architecture intérieure…) sont amenés à travailler ensemble lors de workshops. On entre à l'école des Arts déco sur concours après le bac (90 admis pour 2 300 candidats) ou directement en 2e ou 4e année avec un premier bagage, sur dossier et entretien. Après un cursus de cinq ans, on peut continuer en doctorat. *« La recherche est un de nos axes de développement, mais elle restera toujours en lien avec le cycle initial. »*

| Paris | Public | 67 € | 90 places | www.ensad.fr

Desserte du projet « Familiers », de Barbara Balland et Sébastien Tardif.

## ESAG PENNINGHEN

**DE L'AUDACE !**

Si aucune sélection n'est opérée à l'entrée en année préparatoire à l'école supérieure de design, d'art graphique et d'architecture d'intérieure Penninghen – premiers inscrits, premiers servis –, un tri drastique s'opère en 2e année, celle où l'on choisit sa filière (art graphique et direction artistique ou architecture intérieure et design). La professionnalisation s'intensifie au fil du cursus de cinq ans, comme le souligne Gérard Vallin, directeur adjoint : *« Le projet de diplôme doit se trouver en phase avec la société, être un révélateur des compétences de l'élève, afin de constituer un levier pour créer son entreprise ou séduire des recruteurs. C'est un jury international de professionnels qui l'évalue. »* Audace, autonomie et communication sont les maîtres mots à Penninghen.

| Paris | Privé | De 7 200 à 10 400 € | 250 places | www.penninghen.fr

Affiche réalisée par Cléo Lefèvre, pour un concours.

Un diplôme en deux ans et c'est gratuit : elle est pas Boulle la vie ?

# ÉCOLE BOULLE

### À CHACUN SON DESIGN

En plus de ses formations aux métiers d'art, l'école Boulle dispense un diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA) en deux ans avec trois mentions. *« En design d'espace, on glisse peu à peu de l'architecture intérieure à l'architecture tout court,* explique Christophe Hespel, proviseur. *En design de produits, on avance vers un "design de services" qui englobe tous les usages autour du nouveau produit – et le numérique est un axe de recherche en lui-même. Enfin, nous lançons une mention design graphique, orientée vers la communication. »* On y entre à bac + 2 sur dossier et entretien (plus de 250 demandes pour 36 places). L'école multiplie les échanges avec l'international, *« car un designer sans contact à l'étranger ne compte pas »,* et exige de ses diplômés un recul critique : *« Les questions sociologiques, politiques, environnementales sont au cœur du design global d'aujourd'hui. Le designer doit être capable de se remettre en question constamment. »*

| Paris | Public | Gratuit | 36 places en DSAA | www.ecole-boulle.org

# ÉCOLE GEORGES MÉLIÈS

### UNE FORMATION D'ARTISANS DE L'IMAGE

Fondée en 1999 dans le château où Méliès finit ses jours, l'établissement perpétue un esprit d'artisanat de l'image. Le savoir-faire est issu de la connaissance des fondamentaux de l'art (architecture, peinture, théâtre…) et de la maîtrise d'outils (volume, 2D et 3D), au service d'un propos et d'un graphisme singuliers. *« Le marché est amené à se développer, car les différents supports (TV, téléphones, tablettes…) ont besoin de contenus qui font appel aux effets visuels et à l'animation,* s'enthousiasme Franck Pettita, fondateur de l'école. *Et le savoir-faire français dans la construction d'univers visuels est plébiscité dans le monde entier. »* Recrutant sur dossier et entretien après le bac, l'école dispense en cinq ans un codiplôme avec l'université d'Evry. Elle vient de se doter de locaux et d'équipements flambant neufs.

| Orly | Privé | De 6 500 à 6 900 € | 25 places | www.ecolegeorgesmelies.fr

# LES ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART

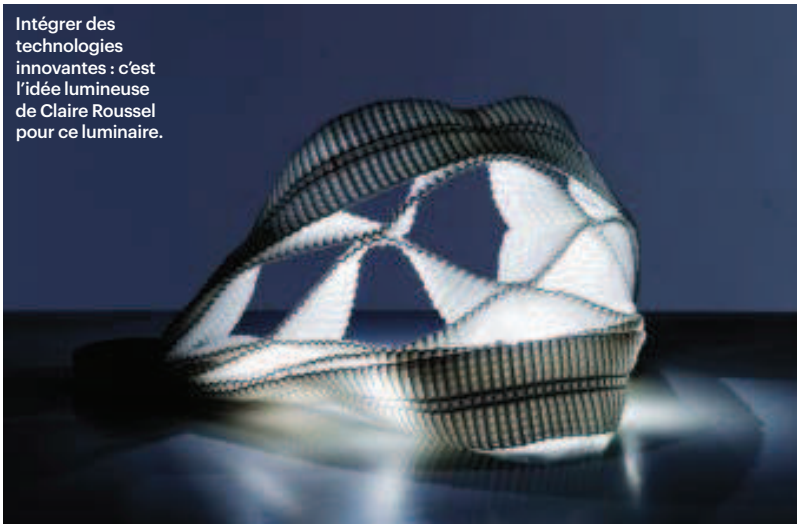
### LE PUBLIC FAIT DE LA RÉSISTANCE

Elles s'appellent école supérieure d'art et de design (comme à Saint-Etienne ou à Marseille) ou Beaux-Arts (Montpellier, Nantes…). Les écoles d'art publiques forment un réseau de 46 établissements indépendants des universités, accueillant sur concours des élèves titulaires du bac, pour un cursus en 3 ans (DNAP/DNAT) et/ou en 5 ans (DNSEP). Outre leur coût réduit – quelques centaines d'euros annuels –, elles possèdent plusieurs atouts, selon Emmanuel Tibloux, directeur de l'Ecole nationale supérieure des Beaux-arts de Lyon et président de l'Andéa (Association nationale des écoles supérieures d'art) : *« Leur enseignement est généraliste, ce qui est primordial pour un designer amené à travailler pour l'innovation sociale, dans des champs variés. De plus, le dialogue entre les étudiants des options art et design est fécond et apporte une capacité critique au designer dans sa démarche de prospective. Le designer n'est pas un marketeur : il ne répond pas à la demande du marché, il la devance. »* Côté relations entreprises, il est à noter que les enseignants sont des professionnels en exercice, que les stages sont encouragés et que les écoles affichent un taux d'insertion à 3 ans de 80 %. Enfin, dans une tendance à la réduction des dépenses publiques, et pour mieux se distinguer les unes des autres, certaines écoles poussent la spécialisation en master design : numérique à Amiens, culinaire à Reims, sonore au Mans…

| Toutes les infos sur www.andea.fr

Le fauteuil *Ondule* sorti de la tête de Mattis Esnault, de l'école des Beaux-Arts de Rennes.

STRATE COLLÈGE | B. BALLAND ET S. TARDIF/ENSAD | ESAG PENNINGHEN/CLÉO LEFÈVRE | BOULLE | EESAB BRETAGNE



Intégrer des technologies innovantes : c'est l'idée lumineuse de Claire Roussel pour ce luminaire.

# ENSCI - LES ATELIERS

**L'INNOVATION TOUJOURS**

*« Dans un monde de plus en plus complexe, c'est le designer qui a la capacité de visualiser et rendre palpables les objets de demain. Et c'est lui, par sa transversalité, qui peut faire travailler ensemble différents professionnels. »* C'est ainsi que Bernard Kahane, directeur de l'Ecole nationale supérieure de création industrielle, parle du métier auquel il forme, au sein d'un établissement au concours très sélectif : 900 candidats pour 35 places en création industrielle – un cursus de cinq ans qui fait se côtoyer les étudiants de tous niveaux – et 10 en design textile (trois ans d'études, accessibles à bac + 2). *« Nous mettons l'accent sur le design innovant, qui ne se focalise pas sur le style mais sur la fonction et les nouveaux usages. Fabrication flexible, design de services ou d'interactivité, préoccupations écologiques sont les demandes du moment. »*

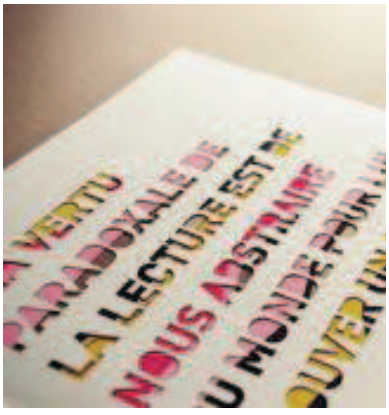
| Paris | Public | 350 € | 35 places | www.ensci.com

# ÉCOLES DE CONDÉ

**EXPÉRIMENTER POUR MIEUX SE TROUVER**

Accessible sur entretien après un premier cycle en design, le master design global, recherche et innovation vise à former à un design transversal et réfléchi, en lien permanent avec les demandes du marché, dans une pédagogie alternant stages et grands projets collectifs ou individuels. *« Nous sommes dans une tension, positive, entre expérimentation et professionnalisme : nos étudiants doivent apprendre à chercher, se tromper, travailler ensemble, pour se construire une identité artistique singulière,* explique Dominique Beccaria, directrice de l'école de Condé à Paris. *Cette identité s'orientera ensuite vers l'application et les contraintes des métiers. »* De nouvelles formations verront le jour l'an prochain dans le réseau des écoles de Condé : architecture et scénographie de luxe, illustration/animation et une option design numérique à Paris.

| Paris, Bordeaux, Lyon | Privé | 6 600 € | 30 places | www.ecoles-conde.com




Trompez-vous ! C'est le credo des Condé.

# DUPERRÉ

**LA MODE DANS TOUS SES ÉTATS**

L'école supérieure des arts appliqués Duperré propose plusieurs BTS de design (mode, textile, espace, graphique), mais surtout un diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA) en deux ans, mention mode, accessible avec un bac + 2 sur dossier et entretien. *« Nous abordons la mode avec une démarche plasticienne forte,* explique Annie Toulzat, proviseure. *Le DSAA est un diplôme de design, ici orienté sur la mode et son environnement, sa mise en scène. »* A Duperré, on expérimente beaucoup, sur les matières, dans différents champs artistiques. Et l'on prône la transversalité et la polyvalence *« car il faut sans cesse s'adapter aux demandes des entreprises. Les diplômés peuvent faire un stage de six mois. Les débouchés sont variés : luxe, grandes enseignes de prêt-à-porter, agences de communication ou de graphisme… »*

| Paris | Public | Gratuit | 24 places en DSAA | duperre.org

# GOBELINS

**RÉACTIVITÉ PERMANENTE**

Incontournable école de l'image, Gobelins recrute sur un concours très sélectif et développe une pédagogie par projets et mises en situation pratique, qui s'adapte en permanence aux demandes du marché. *« La vidéo a par exemple intégré tous nos départements, même le print, et nous développons notre filière design numérique, qui ira du BTS au bac + 5. Avec, dès l'an prochain, une formation dédiée au design des écrans et aux interfaces tactiles »,* explique Marie-France Zumofen, directrice adjointe. Côté cinéma d'animation, l'école mise sur une grande maîtrise des techniques 3D sans toutefois négliger la 2D et vient d'ajouter une année à son cursus (4 ans au total), dédiée à l'écriture et à la réalisation.

| Paris, Noisy-le-Grand et Annecy | Consulaire (qui dépend de la chambre de commerce et d'industrie) | 25 places en animation (6 500 € l'année), 40 en concepteur réalisateur multimédia (apprentissage) | www.gobelins.fr

Un drôle d'animal pour les 20 ans du label musical Inside Out, par Mathilde Ammar et Alexis Jaulmes.

VÉRONIQUE HUYGHE/ENSCI | ÉCOLES DE CONDÉ| GOBELINS, L'ÉCOLE DE L'IMAGE

Campus Image Magelis Angoulême

# Un réseau de formation unique en Europe

Audio-visuel

Bande dessinée

Recherche
Innovation

Restaurant
Universitaire

Art contemporain
Art numérique

Festivals

Animation

Campus

Compétences

Marketing et
Communication

Association
des étudiants de l'Image

3D

Conférences

Transmédia

2D

Jeu
Vidéo

Coût mesuré

Transdisciplinarité
Synergies

Rencontres
professionnelles

Créativité

Plus de 1000 étudiants
Logements étudiants

Passerelles

International
Echanges Erasmus

Emplois

Doctorats

BTS

Equipements
sportifs

Pôle d'excellence

**CEPE**
Centre Européen des Produits de l'Enfant

**CREADOC**
Université de Poitiers - Filière Documentaire de Création

**EESI**
Ecole Européenne Supérieure de l'Image

**EMCA**
Ecole des Métiers du Cinéma d'Animation

**ENJMIN**
Ecole Nationale du Jeu et des Médias Interactifs Numériques

**IUT d'Angoulême**
Université de Poitiers

**L'ATELIER**
Ecole d'Animation

**LISA**
Lycée de l'Image et du Son d'Angoulême

3, Rue de la Charente
16000 Angoulême FRANCE

T : 05 45 38 00 00
E : info@magelis.org

www.magelis.org

Pôle Image Magelis Angoulême

*Tolakashida,* de Claire Cornu, pour l'exposition de fin d'études de l'école.

# HEAR

### FAITES COMME VOUS L'ENTENDEZ

L'Ecole supérieure d'art de Mulhouse, les Arts Déco et l'Académie supérieure de musique de Strasbourg se sont réunis sous la bannière de la Haute Ecole des arts du Rhin, et les différents sites vont probablement connaître une nouvelle répartition dans les prochaines années. Les options art, design et communication sont accessibles avec de nombreuses spécialités, comme l'illustration et le textile. *« Nous ne défendons pas une hyper spécialisation : nous offrons une boîte à outils ouverte, pour que l'étudiant construise son parcours avec ses propres pratiques et ses propres recherches »,* souligne Estelle Pagès, directrice des études en arts plastiques. On y entre après le bac sur dossier et entretien, ou directement en année supérieure selon le niveau d'études. *« Faire une école d'art est un engagement, il faut à la fois être convaincu de son choix et prêt à sauter dans l'inconnu. »*

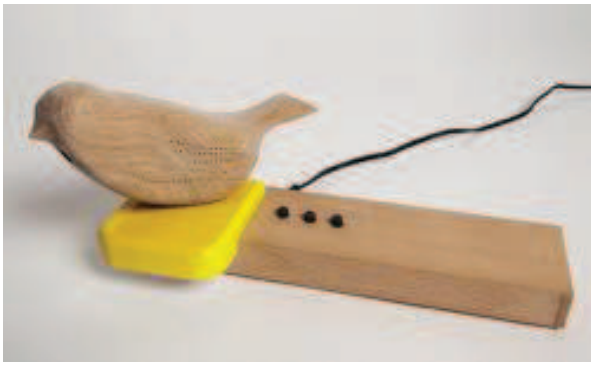
| Strasbourg et Mulhouse | Public | 650 € | 100 places | www.hear.fr

# ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

### L'EMPLOI AUTOUR DU MONDE

Fondée voilà vingt-cinq ans, l'école de design de Nantes met l'accent sur sa proximité avec l'entreprise et l'employabilité de ses diplômés (insertion à 85 % à six mois). D'où une formation ouverte à l'apprentissage pour les BTS, licence pro et master. Dans le cursus bac + 5 (entrée sur dossier et entretien), on choisit une option en 2e année (produit, espace, interactivité, graphisme). *« Ensuite, le master est transversal, autour de thématiques de société (urbanisme, mobilité, éco-responsabilité…). Cette approche répond bien aux demandes des professionnels »,* explique Stéphane Gouret, directeur pédagogique du 1er cycle. L'école mise aussi sur l'international, avec des sites à Shanghai et à Bangalore, ainsi qu'un double diplôme avec l'université Laval au Québec. *« Ce sont des gisements d'emploi : être formé au design en France est très valorisé à l'étranger. »*

| Nantes | Privé | De 5 900 à 6 900 € | 210 places | www.lecolededesign.com



*Serin,* de Laura Gasparini, un objet ludique pour aider les enfants à rester sereins devant la maladie.

# LISAA

### UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

*« L'avenir est aux créateurs »,* c'est le slogan de Lisaa, Institut supérieur des arts appliqués, qui propose des cursus pluridisciplinaires en architecture intérieure, mode, graphisme et animation/jeux vidéo, ouverts après le bac sur dossier et entretien. *« Le métier de designer a beaucoup changé ces dix dernières années,* rappelle Anthony Chevalier, directeur général. *Il est désormais en position de manager, il doit utiliser sa vision globale et transversale au service de l'ensemble d'un projet. »* Lisaa met l'accent sur l'accompagnement individualisé des étudiants tout au long de la scolarité et avance un taux d'insertion de 85 % à un an. Ses formations vont se renforcer ces prochaines années, vers des diplômes bac + 5 et avec des filières plus spécialisées (effets spéciaux depuis 2013, par exemple).

| Paris, Rennes, Strasbourg, Nantes | Privé | De 6 600 à 8 100 € | 610 pl. | www.lisaa.com

# EMCA

### PARITÉ ET CRÉATIVITÉ

*« Ici, nous cherchons en permanence l'équilibre entre acquisition de techniques et développement de la créativité personnelle. Et l'originalité des films qui sortent de chez nous confirme ce choix »,* se félicite Christian Arnau, directeur des études de l'Ecole des métiers du cinéma d'animation. Ce n'est sans doute pas un hasard si les studios français Normaal ou Je suis bien content embauchent nombre de diplômés. Recrutés sur concours avec le bac – à parité filles-garçons et avec des profils le plus variés possible –, les étudiants choisissent leur dominante 2D ou 3D en 2e année et réalisent un court métrage de fin d'études, l'année suivante. A noter que des ateliers communs sont mis en place avec d'autres écoles d'Angoulême : Créadoc (cinéma documentaire), ENJMIN (jeux vidéo), Ecole européenne supérieure de l'image (art, bande dessinée…).

| Angoulême | Consulaire | 4 800 € | 40 places | www.angouleme-emca.fr

A. LEJOLIVET | ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Le Monde | Télérama | Courrier international
présentent

LE SALON DES FORMATIONS ARTISTIQUES

SAMEDI DIMANCHE 7 & 8 DÉCEMBRE 2013

LES DOCKS - CITÉ DE LA MODE ET DU DESIGN
34 QUAI D'AUSTERLITZ - PARIS
*ENTRÉE GRATUITE*

START
LE SALON DES
FORMATIONS ARTISTIQUES
Le Monde | Télérama | Courrier international

Inscrivez-vous et retrouvez le programme sur : WWW.LE-START.COM

WWW.FACEBOOK.COM/SALONLESTART

En partenariat avec
digiSchool

# SUPINFOCOM - RUBIKA

### DES JEUNES ARMÉS POUR FAIRE CARRIÈRE

Jerzy Kular, directeur de Supinfocom, résume ainsi l'objectif de sa formation : *« Nous enseignons le cinéma d'animation dans ses aspects artistiques, techniques et industriels. Notre but est que nos diplômés trouvent un travail, mais aussi qu'ils fassent carrière. »* Après un concours pointu, trois années généralistes permettent d'apprécier l'ensemble des processus de la création d'un film. Puis les étudiants se spécialisent en effets visuels, direction artistique ou animation de personnages. *« Cela répond à la demande du marché, notamment des grands studios. Avec un socle solide et des connaissances poussées dans un domaine, nos diplômés peuvent progresser plus vite d'un département à l'autre dans une même structure. »* 88 % d'entre eux sont embauchés un an après leur sortie, et près d'un quart partent à l'étranger.

| Valenciennes | Privé | De 6 450 à 7 750 € | 48 places | supinfocom.rubika-edu.com

# ÉCOLE ESTIENNE

### UN TREMPLIN PRESTIGIEUX

Fondée en 1889, l'école Estienne a conquis ses lettres de noblesse dans les arts et industries graphiques, surtout dans les métiers du livre. Et si elle forme toujours aux techniques traditionnelles – gravure, reliure –, les outils numériques n'en sont pas absents. Sont proposés : une Manaa et deux BTS accessibles sur dossier ; deux licences pro, cinq DMA (dont cinéma d'animation 3D) et trois DSAA design sur entretien et/ou concours. *« Nous multiplions les partenariats avec théâtres, éditeurs, libraires, pour que nous étudiants travaillent sur des projets de création »*, précise Dorothée Clerc, chargée de la communication. Tremplin prestigieux vers d'autres formations supérieures, Estienne envisage de développer ses filières pour donner la possibilité de poursuivre des études.

| Paris | Public | Gratuit | 12 places en DMA, de 10 à 20 en DSAA | www.ecole-estienne.fr

Estienne, l'école du livre et de l'animation.

## ET AUSSI

**ÉCOLE CAMONDO**
| lesartsdecoratifs.fr/francais/ecole-camondo

**ENSAAMA - OLIVIER DE SERRES**
| www.ensaama.net

**EPSAA**
| www.epsaa.fr

**CREAPOLE**
| www.creapole.fr

**KEDGE BUSINESS SCHOOL – EUROMED DESIGN TOULON**
| kedgeds.com

A La Poudrière, la créativité explose.

# LA POUDRIÈRE

### SILENCE, ON TOURNE !

*« Nous cherchons des étudiants qui possèdent un bagage technique en animation et qui ont une véritable vocation de réalisateur. Car nous nous positionnons comme une école de cinéma »*, explique Annick Teninge, directrice de La Poudrière. L'établissement propose deux années intensives de formation à la narration animée, de haut niveau : elle s'adresse à des jeunes de plus de 22 ans (sur dossier et entretien), français ou étrangers, qui ont un premier cursus artistique ou une expérience professionnelle probante. Benjamin Renner *(Ernest et Célestine)* est un ancien élève. Si les aspirants réalisateurs se concentrent sur le court métrage, ils ont aussi l'occasion de travailler en partenariat avec des comédiens, des scénographes ou de réfléchir à des concepts de série animée inspirée de la littérature jeunesse.

| Bourg-lès-Valence | Privé | 1 000 € | 10 places | www.poudriere.eu

*Piok*, court métrage de Clément Dartigues.

# ECV

### LE DESSIN AVANT TOUT

En début de cursus, l'école de communication visuelle insiste sur les bases fondamentales du dessin. La spécialisation intervient en cycle master (reconnue bac + 5) : publicité, corporate, digital ou typographie. *« Le rythme change, l'étudiant s'attaque à des projets de plus grande ampleur et partira quatre mois en stage à l'étranger ou dans une entreprise française travaillant à l'international,* indique Bastien Hermand, directeur. *Mais cette spécialisation doit se voir davantage comme une valeur ajoutée que comme une orientation définitive quant à un futur métier. »* L'ECV forme aussi au cinéma d'animation sur ses campus de Bordeaux et Lille, et dès l'an prochain à Paris. Le jeu vidéo va bientôt s'inscrire au programme.

| Paris, Bordeaux, Lille, Aix-en-Provence, Nantes | Privé | De 6 630 à 8 800 € | 160 places en L1 à Paris | www.ecv.fr

MICHÈLE GARREC | LA POUDRIÈRE | ECV

Reconnue par le ministère de la culture et de la communication

Portes ouvertes : Samedi 29 mars 2014 de 10h à 17h

*1, rue Bouvier - 75011 Paris - Tél : 01 58 39 36 60*

*www.ecole-maryse-eloy.com*

Depuis 1981

ECOLE D'ART MARYSE ELOY

# LA PRÉPA

aux concours des écoles publiques et privées(art, design, architecture, , graphisme)

# DESIGN GRAPHIQUE

BAC À BAC +4

pour le titre certifié par l'État au niveau II de "Concepteur en communication visuelle"

# MASTERS / MBA

BAC +5

Packaging Design / Management de projets et design interactif

---

Classe préparatoire publique aux écoles supérieures d'art

# Ecole d'Art du Beauvaisis

**www.ecole-art-du-beauvaisis.com**

**Portes ouvertes** samedi 22 mars 2014 de 10h à 18h

**Stage de préparation aux concours** du lundi 28 au mercredi 30 avril 2014

**Concours d'entrée** mercredi 7 mai mardi 24 juin 2014

École d'Art du Beauvaisis

Espace culturel François Mitterrand

Accès : rue de Buzanval / rue du 27 juin

Adresse postale : 43 rue de Gesvres 60000 Beauvais

**Tél : 03 44 15 67 06 Mail : eab@beauvaisis.fr**

---

3IS

INSTITUT INTERNATIONAL IMAGE & SON

WWW.3IS.FR

CINÉMA & AUDIOVISUEL

ARTS NUMÉRIQUES

JOURNALISME MULTIMÉDIA

SPECTACLE VIVANT

DÉCOUVREZ VOTRE FUTURE ÉCOLE !

JOURNÉES PORTES OUVERTES

14 DÉCEMBRE 2013 ET 25 JANVIER 2014 DE 10H À 18H

---

**ALEPH-ÉCRITURE**

**www.aleph-ecriture.fr**

*Bonne nouvelle !*

# ÉCRIRE, ÇA S'APPREND.

**15 villes en France** **01 46 34 24 27**

---

Formations aux métiers du Cinéma, du Son et du Film d'Animation

# ESRA

ÉTABLISSEMENT PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT

**3 ans** d'études après le **Bac**

**4e année** optionnelle à **New York**

3 diplômes visés par l'Etat à BAC +3

www.esra.edu

PARIS ESRA

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

PARIS 15ème

135, ave Félix Faure

01 44 25 25 25 - M Lourmel

Télérama
SÉLECTION

SPÉCIAL
MUSIQUE CLASSIQUE

*Télérama* vous propose 3 coffrets de 8 CD en hommage à 3 illustres compositeurs : Handel, Mozart, Brahms. Leurs œuvres les plus célèbres, en version intégrale, sont accompagnées d'abondants livrets illustrés…

33,60 €

**1 George Frideric Handel: L'Europe de tous les baroques**

*Dixit Dominus, Ode for the Birthday of Queen Anne, Airs célèbres, Concerti Grossi op. 3, Concerto pour orgue, Giulio Cesare, Le Messie.*

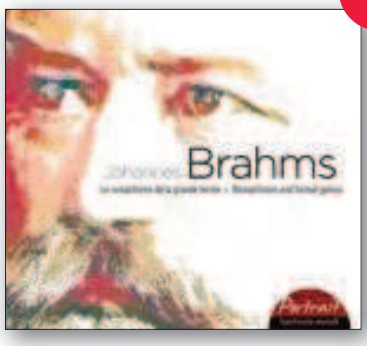
harmonia mundi

33,60 €

**2 Wolfgang Amadeus Mozart: 1781 -1791, la décennie miraculeuse**

*Concertos pour piano n°21 & 24, Sonate n°11 "alla turca", Sérénade n°10 "Gran Partita" K361, Adagio & fugue en ut mineur, Sérénade en Sol majeur K525 "Une petite musique de nuit", Quatuor à cordes n°17 "La Chasse" K458, Quintette avec clarinette K581, Lieder, Symphonies n°40 & 41 "Jupiter", Così fan tutte, Concerto pour clarinette en La majeur K622, Requiem K626.*

33,60 €




**3 Johannes Brahms: Le Romantisme de la grande forme**

*Concerto pour piano n°1 op. 15, Variations sur un thème de Haydn op. 56a, Concerto pour violon op. 77, Symphonie n°4 op. 90, Sextuor à cordes n°2 op. 36, Quintette avec piano op. 34, Quatuor avec piano op. 25, Quintette avec clarinette op. 115, Trio pour violon, cor et piano op. 40, Sonate pour violon et piano n°1 op. 78, Fantaisies op. 119, Ballades op. 10, Variations et fugue sur un thème de Haendel op. 24, Danses hongroises WoO1, Lieder, Zigeunerlieder op. 103, Un Requiem allemand.*

**Profitez-en dès maintenant en nous retournant le bon de commande ci-dessous !**

## Bon de commande TÉLÉRAMA - COFFRETS CD PORTRAIT

❑ **Oui**, je profite de votre offre et je commande le ou les coffret(s) des compositeurs ci-dessous. Les frais de port sont offerts.

| | Titre | Prix Télérama | Quantité | **Total** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Coffret 8 CD *Handel : L'Europe de tous les baroques* | **33,60 €** | | |
| 2 | Coffret 8 CD *Mozart : 1781 -1791 , la décennie miraculeuse* | **33,60 €** | | |
| 3 | Coffret 8 CD *Brahms : Le Romantisme de la grande forme* | **33,60 €** | | |
| Frais de port ~~(4 €)~~ | | | | **OFFERTS** |
| ❑ Je règle les frais d'envoi en Colissimo* | | | | 6,90 € |
| Montant total de ma commande | | | | |

Nom Prénom **VH34**

Adresse

Code postal Ville N° d'abonné (facultatif)

1 lettre + 7 chiffres inscrits sur le film d'abonnement

Merci de compléter et de retourner ce bulletin de commande accompagné de votre paiement, sous enveloppe affranchie, à : **Télérama, service VPC-Abonnements, T.S.A 31309, 75212 Paris Cedex 13.** Plus rapide et plus simple, commandez en ligne : **boutique.telerama.fr**

Offre valable en France métropolitaine dans la limite des stocks disponibles jusqu'au 30 mars 2014. Conformément à la loi du 6/1/78, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant, lequel s'exercera auprès de Télérama. **Délai de livraison : 4 semaines à compter de la commande**, 01 48 88 51 00 (numéro non surtaxé).

* Nous vous faisons bénéficier du mode d'envoi en « Colissimo » à un prix avantageux de 6,90 €, soit inférieur au prix réel, en prenant en charge une partie de ce coût ; ceci afin de vous assurer une livraison dans les meilleurs délais.

# LES DIPLÔMES

## LES CLASSES PRÉPARATOIRES

A 18 ans, on n'est pas toujours sûr de vouloir se destiner à des études artistiques, et surtout pas forcément prêt à affronter des concours ultra sélectifs. Si elles ne sont pas obligatoires, les classes préparatoires permettent d'acquérir en un an les bases techniques indispensables pour intégrer une école supérieure d'art et offrent un premier aperçu de la pédagogie qui y sera pratiquée. Il existe une vingtaine de prépas publiques, à des prix accessibles, ouvertes sur concours, dont quatorze sont signataires de la charte qualité de l'Appea. Plus onéreuses sont les prépas privées, parfois intégrées à une école, et certaines ont fait leurs preuves, comme l'Atelier de Sèvres, l'Académie Charpentier, l'Atelier Hourdé ou Prép'art. Accès sur dossier, sur test et/ou entretien.

| www.appea.fr
| www.atelierdesevres.com
| www.academie-charpentier.fr
| www.prepart.fr
| www.atelier-hourde.fr

## LES ÉCOLES EUROPÉENNES

S'immerger quelques mois dans une culture étrangère forge le caractère et ouvre les perspectives en matière de création. Les écoles d'art proposent des échanges d'un semestre avec un établissement partenaire, via Erasmus notamment. Petit tour d'Europe des écoles bien cotées, qui, hormis les très onéreuses britanniques, demandent entre 350 et 1700 € par an.

| Royal College of Art, Londres, Angleterre, www.rca.ac.uk
| L'Ecal, Lausanne, Suisse, www.ecal.ch
| Design Academy Eindhoven, Pays-Bas, www.designacademy.nl
| La Cambre, Bruxelles, Belgique, www.lacambre.be
| Instituts Saint-Luc (Ecole supérieure des arts et Ecole de recherche graphique), Bruxelles, Belgique, www.stluc-bruxelles.be
| Central Saint Martins, Londres, Angleterre, www.arts.ac.uk/csm
| Aalto University, Helsinki, Finlande, www.arts.aalto.fi/en
| Politecnico di Milano, Milan, Italie, www.polimi.it

### LA MANAA

La mise à niveau en arts appliqués prépare les bacheliers à intégrer un BTS arts appliqués. A ne pas confondre avec la classe préparatoire.

### LE BTS

Le brevet de technicien supérieur se prépare en deux ans après le baccalauréat.

### LE DMA

Le diplôme des métiers d'art vise à encourager l'innovation et à transmettre les techniques traditionnelles. De niveau bac + 2, il est accessible aux titulaires d'un bac STI option arts appliqués ou d'un brevet des métiers d'art.

### LE BACHELOR

Cette dénomination anglo-saxonne est employée par certaines écoles pour qualifier le cycle bac + 3.

### LE DSAA DESIGN

Accessible après un BTS, un DMA ou un DNAT, le diplôme supérieur d'arts appliqués spécialité design forme en deux ans (bac + 4) à la création-conception autour de quatre mentions (espace, graphisme, mode, produits).

### LE DNAT

Le diplôme national d'arts et techniques est dispensé par les écoles supérieures d'art (bac + 3). Ce cursus court comporte trois options : design d'espace, design graphique et design de produits.

### LE DNAP

Obtenu en trois ans (bac + 3) dans les écoles supérieures d'art, le diplôme national d'arts plastiques peut être orienté art, communication ou design. Il mène ensuite au DNSEP.

### LE DNSEP

Le diplôme national supérieur d'expression plastique sanctionne deux ans d'études post-DNAP dans les écoles supérieures d'art (bac + 5). Il se décline en trois options : art, communication et design.

### SITES UTILES

| ANdÉA, Association nationale des écoles supérieures d'art : infos sur les écoles, dont un moteur de recherche très pratique, www.andea.fr
| Site national Design et arts appliqués : www.designetartsappliques.fr
| RECA, Réseau des écoles françaises de cinéma d'animation : www.reca-animation.com
| SPFA, Syndicat des producteurs de films d'animation : www.animation-france.fr
| Onisep : www.onisep.fr

ECOLES DE CONDE