

Allez-vous continuer à être présent au sein d'Admirable Design ?

GC. Oui, bien sûr, mais j'ai bien conscience que la nouvelle équipe possède plus que moi, des affinités aujourd'hui nécessaires aux développements dans un univers de réseaux sociaux...

Vous savez Christophe, je n'ai jamais eu une once de nostalgie. C'est le design de demain qui m'intéresse et il doit pouvoir compter sur des médias actifs !

www.admirabledesign.com ■

Ça roule pour le vélo à hydrogène

PRAGMA INDUSTRIES VIENT DE LANCER UN VÉLO À HYDROGÈNE. CE VÉLO PROPRE À LA FORME ORIGINALE ROULE DÉJÀ. IL DEVRAIT ÊTRE ACCESSIBLE AU GRAND PUBLIC D'ICI DEUX ANS.

C'est une première mondiale. Pierre Forté, ancien ingénieur aéronautique de chez Dassault, n'est pas peu fier de son vélo à hydrogène. Pragma Industries, sa petite société (8 personnes) spécialisée dans les piles à combustible, se lance dans l'aventure en 2013. *"Le vélo, c'est la liberté, le développement durable... Une philosophie de vie qui plaît"*, explique Pierre Forté. Un marché a priori. Pragma Industries vise celui du vélo électrique et ses plus d'un million de pièces vendues par an en Europe. *"Le problème de ces vélos aux batteries lithium, sont notamment le risque statistique d'explosion – les mesures de la jauge n'étant pas toujours fiables – ainsi que la problématique des déchets"*, souligne-t-il.

Selon lui, la pile à hydrogène résoudrait tous ces inconvénients. Son vélo a une autonomie de 100 kilomètres et se recharge en moins de 30 secondes contre 3 à 4 heures pour le vélo électrique. Son modèle est aussi doté d'une jauge indiquant le niveau d'énergie restant.

Enfin, l'hydrogène est une molécule propre et abondante. Un gaz présent en quantité illimitée dans l'univers et non polluant.

Pour concevoir son vélo baptisé Alpha, Pierre Forté s'est adjoint les services d'un designer indépendant, Franck Rodrigue. *"Sans son travail sur l'esthétique et les usages, nous serions passé à côté du bon produit. Le design a été essentiel à la réussite du projet"*, juge-t-il.

Visuellement, ce vélo innovant se rapproche de l'esprit moto : tout le système d'assistance comme le réservoir est caché dans le carénage. Du bel ouvrage !

Pragma Industries a commercialisé 100 unités en 2016 et en prévoit un millier pour 2017. Coût de production actuel 4 000 euros. *"Ce prix n'est pas éloigné de celui d'un vélo électrique haut de gamme"*, souligne le chef d'entreprise.

À terme, nous visons une production de 10 000 pièces qui nous permettraient de proposer un prix beaucoup plus compétitif". Ce vélo roule déjà dans des parcs de collectivités territoriales notamment à Saint-Lô, Cherbourg et Chambéry où des agents publics l'utilisent. S'il ne s'adresse pas encore à des particuliers, c'est en raison des coûteuses stations de recharge en hydrogène.

"À l'achat c'est 75 000 euros et 2 500 euros par mois à la location", indique Pierre Forté. Mais ce Géo Trouvetou a peut-être la solution miracle pour résoudre ce problème : une poudre à dissoudre dans l'eau qui produit de l'hydrogène pour alimenter le moteur. Avec ce mélange secret à base d'aluminium et de silicium, chacun serait sa propre station d'approvisionnement. Finis ainsi les problèmes d'autonomie et de coûts, il suffirait alors de glisser son sachet de poudre dans sa poche et le verser dans l'eau du réservoir pour libérer l'hydrogène. *"Nous travaillons d'arrache-pied avec, entre autres, des chimistes pour fiabiliser et sécuriser tous nos process dans les deux ans. Tous les particuliers pourront alors avoir accès à ce vélo"*, conclut Pierre Forté. Vivement demain ! ■

"80% des enseignants des écoles d'art sont laissés sur le bord du chemin"

LE GOUVERNEMENT S'APPRÊTE À REVALORISER LE STATUT DES ENSEIGNANTS EN ÉCOLES D'ART NATIONALES À L'EXCLUSION DE CELUI DES PROFESSEURS DES ÉTABLISSEMENTS TERRITORIAUX. POUR L'ASSOCIATION NATIONALE DES ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART (ANDEA), LA COUPE EST PLEINE. ENTRETIEN AVEC SON PRÉSIDENT, LE DIRECTEUR DE L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES BEAUX-ARTS DE LYON, EMMANUEL TIBLOUX.

Une revalorisation du statut des enseignants en école d'art, c'est plutôt une bonne nouvelle, pourquoi un tel courroux ?

Emmanuel Tibloux. L'enseignement supérieur artistique en France est confié à 10 écoles nationales et 35 territoriales, constituées en établissements publics de coopération culturelle (EPCC), créées avec l'État. Un projet de transformation statutaire, présenté le 14 décembre dernier par la Direction générale de la création artistique et dédié exclusivement aux professeurs "nationaux", met gravement en danger nos écoles. En 2002, le seul statut des professeurs des écoles nationales a été revalorisé. Ce qui est injustifiable car les écoles délivrent toutes les mêmes cursus et diplômes avec des enseignants qui ont des missions et compétences identiques. Cela fait des années que nous nous battons pour rééquilibrer les choses. En 2015, Fleur Pellerin avait promis publiquement que ce serait une priorité. Idem pour Audrey Azoulay qui s'est elle aussi engagée à mené cette réforme en 2017, et aujourd'hui c'est le coup de poignard.

.../...

Que prévoit le projet ?

E.T. Il creuse encore les écarts en faisant une fois de plus évoluer le seul statut des enseignants en écoles nationales, avec une actualisation des grilles indiciaires et un temps de services annualisé de 384 heures pour ceux-ci, alors qu'en territoriales il est de 16 heures hebdomadaires (soit 512 heures annuelles). Outre ces écarts de temps de travail, les salaires ne sont pas les mêmes. Avec la réforme, les professeurs nationaux touchent en moyenne 50% en plus en fin de carrière. 80% des enseignants des écoles d'art sont de fait exclus de la réforme. On est en train de créer un enseignement à deux vitesses. Le statut des professeurs en école d'art territoriale ne leur permettra plus de délivrer un grade de master. Cela va nuire gravement à l'attractivité des écoles et des territoires. C'est inadmissible !

Que comptez-vous faire ?

E.T. Avancer nos arguments de bon sens, qui sont d'ailleurs partagés avec des professeurs des écoles nationales, puis faire pression (voir second encadré). Au vu des enjeux, le coût annuel de l'alignement n'est pas exorbitant (10 millions d'euros par an). Encore faut-il un certain courage politique et travail interministériel conséquent. Ce qui est loin d'être gagné en ces temps de campagne pré-électorale. Pourtant, le temps presse. Il se dit qu'un décret pourrait être promulgué dès fin janvier. ■

Design club

Vous pouvez d'ores et déjà noter la date du prochain Design club : ce sera le 15 mars 2017 !

La fronde s'organise

Outre l'ANdEa qui réunira tous les directeurs d'école d'arts le 14 janvier prochain en vue d'une action commune, des premières pétitions circulent. L'une d'elles ([lien ici](#)) a déjà reçu le soutien d'un millier de professeurs. Un collectif (Écoles supérieures d'art en lutte) s'est formé pendant les vacances de Noël. Il récolte aujourd'hui des signatures de personnels et étudiants des écoles (territoriales mais aussi nationales) qui seront jointes à une lettre ouverte adressée à la ministre de la culture. *"S'il faut bloquer les écoles pour se faire entendre, nous n'hésiterons pas"*, tonne Michèle Martel, professeure d'histoire de l'art à l'ESA Clermont Métropole, membre du syndicat Snead-Cgt.

EN BREF

Lewis ouvre une nouvelle entité au coeur de SoHo à New York. Avec un siège américain à San Francisco et notamment un bureau multidisciplinaire à San Diego, l'agence de communication mondiale tisse également sa toile sur la côte Est des États-Unis. C'est le cinquième bureau américain pour Lewis et le vingt-huitième à l'échelle internationale.

La Ville de Paris et Paris&Co organisent le 16 mars prochain, pour soutenir la candidature de Paris au JO 2024, le Hacking de l'Hôtel de Ville. Cette manifestation réunira, le temps d'une journée, start-up, grands groupes, sportifs et experts internationaux de l'innovation autour d'un programme créateur d'opportunités et de business : séances de pitch et de reverse pitch devant

des investisseurs internationaux, meet-up, espace de démonstration, recrutement... Après le succès de la première édition de l'événement l'année dernière (1040 startups présentes dont 200 étrangères), plus de 1000 startups, experts et investisseurs sont attendus au printemps prochain. Tous les acteurs de l'innovation, français comme étrangers peuvent y participer. Inscriptions ouvertes sur le site du Hacking, dès le 19 janvier.

www.hackinghoteldeville.paris

Steelcase, société spécialisée dans les solutions de mobilier de bureau, lance un nouveau concept baptisé *Leadership Community Space*. Aux oubliettes les services organisés en silos ! Cet espace est commun à toutes les équipes dirigeantes. Ouvert et transparent, il se situe au rez-de-chaussée de l'entreprise, lieu de passage obligé de tous les collaborateurs. Objectif : offrir un meilleur partage d'information et harmoniser les prises de décision. Pour préserver une intimité aux dirigeants lorsque nécessaire, ceux-ci bénéficient tout de même, comme les autres collaborateurs, d'une variété d'espaces dédiés pour s'isoler. En France, où le statut hiérarchique se mesure encore trop souvent à la taille des bureaux des dirigeants (58% travaillent toujours dans des bureaux fermés selon Steelcase), il s'agit d'un véritable enjeu managérial. Alors dirigeants d'entreprise, donnez l'exemple afin que les salariés ne soient plus les seuls SBF (sans bureau fixe) de l'entreprise.

Gerflor et Paprec Recyclage s'associent afin de créer *Floor to Floor*. Cette nouvelle entreprise permettra aux deux groupes français de partager leur expertise afin de professionnaliser les programmes de recyclage des revêtements de sols et d'augmenter chaque année les volumes de chutes de sols collectés et valorisés.