

ORIENTATION Quels débouchés professionnels pour les étudiants à la sortie des écoles d'art ?

Les clés du succès pour les créatifs

Louise Gully

« **D**u coup, tu vas devenir professeur d'arts plastiques ? » Les clichés ont la vie dure pour les étudiants en art. Pourtant, la liste des métiers possibles après les études est longue : designer, graphiste, architecte d'intérieur, conservateur, galeriste, etc. Et certains domaines embauchent plus que d'autres. « Si l'on s'en tient aux écoles supérieures d'art publiques, on compte en France environ 12 000 étudiants en art et en design, dans 45 établissements répartis sur 55 villes », énumère Emmanuel Tibloux, directeur de l'Association nationale des écoles supérieures d'art (Andea).

Les filières artistiques attirent de plus en plus, mais il ne faut pas se bercer d'illusions : « Si le pays propose de nombreux dispositifs de soutien à la création artistique, les conditions économiques des artistes restent géné-

ralement modestes et précaires, à de rares exceptions près », prévient le directeur. Pour jouer la sécurité, privilégiez la voie de la médiation culturelle « dans des projets associatifs ou des centres d'art.

Il y a aussi des débouchés vers les métiers techniques (régisseur d'exposition, monteur, etc.) », commente Jean-Pierre Simon, directeur de la Villa Arson à Nice (Ecole nationale supérieure d'art). Parallèlement, une partie des diplômés continuent de se tourner vers l'enseignement « pour avoir un revenu stable et pratiquer leur art à côté », explique le Niçois.

Porter son propre projet

« Les métiers du design et de la communication visuelle, notamment liés à Internet, continuent de se développer », remarque Emmanuel Tibloux. Concernant l'architecture d'intérieur, c'est aussi le design qui a la cote, selon Patricia Lasserre, directrice du Cread



Une élève de l'Ecole Boule à Paris concentrée sur son ouvrage.

(une école d'enseignement supérieur en architecture) à Lyon : « Les cabinets de tendances embauchent ainsi que le secteur du luxe. Les designers lumière, graphique et produit y sont très recherchés. » Pour Aurélia Granier, diplômée du Cread, « dans ce milieu, c'est avant tout la personnalité qui fait la différence. Il faut savoir à la fois

vendre et communiquer ». La persévérance et le travail portent leurs fruits, puisque « 80% des jeunes sont embauchés en sortie d'école grâce aux stages », d'après Patricia Lasserre. Les professionnels s'accordent sur un point : pour percer, l'essentiel est de créer, porter et développer son propre projet artistique. ■

Rougier & Plé

BEAUX-ARTS / ARTS GRAPHIQUES / LOISIRS CRÉATIFS
PAPETERIE / ENFANT / ENCADREMENT

jusqu'au 15 octobre 2017

RENTRÉE
imbattable



-41%

~~17.99€~~

10.59€

SET DE 5 TUBES 150 ML
ACRYLIQUE CRÉA

Rougier & Plé
2 MAGASINS À NANTES

62, route de Vannes
Parking gratuit
(T3) LONGCHAMP

NOUVEAU
Cours des 50 otages
(T2) PLACE DU CIRQUE