

Les Beaux-Arts de Marseille recrutent un-e Webmaster – Community manager

(Titulaire, liste d'aptitude ou à défaut contractuel)

Cadre d'emploi de recrutement : Technicien

Plein temps (35h/semaine)

Poste à pourvoir dès que possible

Missions du poste :

Sous l'autorité de la direction des Beaux-Arts et de l'INSEAMM pour l'IFAMM, elle/il participe à la définition et au développement de la stratégie de communication web, sur les sites internet des établissements et les réseaux sociaux.

Profil souhaité :

Une personne créative, ayant eu au moins une première expérience au moins dans la réalisation / la refonte / l'administration de sites internet, la maîtrise des outils web, la gestion de réseaux sociaux et de newsletter. Connaissance de l'écosystème des écoles d'art.

Activités principales :

- Conçoit, gère et assure le suivi technique des outils numériques, du site internet des Beaux-Arts de Marseille, de sa classe préparatoire, et vient en appui de la gestion des autres sites satellites INSEAMM, celui du Conservatoire Pierre Barbizet, et du nouvel Institut de formation artistique Marseille Méditerranée ;
- Participe à l'élaboration du cahier des charges, gère et assure les projets de refonte et de création de sites, des plateformes et des nouveaux outils numériques ;
- Suit et évalue des projets numériques ;
- Anime des projets numériques et transmet des demandes aux fournisseurs / prestataires (support, cahier des charges, livraison, ajustements...);
- Force de proposition dans l'acquisition de logiciels ou d'outils numériques innovants en relation avec les techniciens de l'École.

Sites internet des Beaux-Arts de Marseille et sites partenaires (ANdEA, PAC, Cnap...):

- Développement, gestion de contenus et mises à jour,
- Suivi des projets multimédias (mise en ligne, rédaction d'articles et contenus texte en renfort de la rédactrice, travail de conception web - gabarits adaptés - en lien avec la graphiste),
- Animation des sites,
- Optimisation du référencement naturel du site avec mise en place d'un dispositif d'évaluation,
- Gestion de la maintenance avec les prestataires,
- Signalement des dysfonctionnements techniques,
- Maintenance corrective et évolutive.

Community management:

Développement / création, administration, animation et modération des comptes et profils (mise en place de la stratégie digitale, rédaction et publication des contenus, amélioration de la visibilité, création et animation de communautés, modération, évaluation, veille de l'e-réputation).

Newsletter :

Gestion et diffusion de la newsletter de l'École, en relation avec la rédactrice et le responsable de la programmation.

Profil :

- Expérience sur des fonctions équivalentes souhaitée (création-animation de sites web, stratégie sur les réseaux sociaux, newsletter)
- Diplômé·e d'une école d'art, ou expérience dans une structure artistique ou culturelle.
- Maîtrise des outils de développement de sites web (développeur·euse / administrateur·trice Wordpress, savoir créer, modifier des plugins, des outils, sur ce cms), et référencement web
- Outils d'intégration (PHP, mysql, JS,html, css) ; cms (wordpress, docuwiki..), no code, opengl, unity,webvr, c+ bienvenus.
- Community manager sur des réseaux tels que facebook, instagram, twitter, connaissance de vidéo, YouTube, et des nouveaux réseaux
- Maîtrise des logiciels PAO d'Adobe Créative Suite (Indesign, illustrator, Photoshop) ;
- Créativité, force de proposition
- Sens du travail en équipe ;
- Réactivité ;
- Rigueur ;
- Autonomie ;

Présentation de l'INSEAMM :

L'Institut national supérieur d'enseignement artistique Marseille Méditerranée (INSEAMM) est un établissement public de coopération culturelle agréé par le ministère de la Culture, et soutenu par la Ville de Marseille.

L'établissement compte trois entités, les Beaux-Arts de Marseille, le Conservatoire Pierre Barbizet, et l'Institut de formation artistique Marseille-Méditerranée (IFAMM), l'ensemble étant dirigé par une direction générale et géré par des services supports.

L'École des Beaux-Arts de Marseille forme des créateur·trice·s, artistes et designer·euse·s et délivre des diplômes nationaux. Elle accueille chaque année environ 400 étudiant·e·s, dont un quart d'étudiant·e·s étranger·e·s. L'École, créée en 1752 par des artistes, est installée depuis 1969 sur le campus de Luminy dans un ensemble architectural conçu par René Egger et classé « Patrimoine contemporain remarquable ». Membre du réseau Provence Art Contemporain (PAC), de l'Association nationale des écoles d'art (ANdEA), de la Conférence régionale des grandes écoles de PACA, et du réseau des écoles supérieures d'art de Provence-Alpes-Côte d'Azur et Monaco, l'École(s) du Sud.

Elle prépare aux diplômes nationaux suivants :

- Diplôme National d'Art - DNA (bac + 3), donnant grade Licence, option art et option design
- Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique - DNSEP (bac + 5), donnant grade Master 2, option art et option design.

Le Conservatoire Pierre Barbizet de Marseille a pour vocation l'enseignement de la musique et de l'art dramatique.

Le conservatoire propose une scolarité allant de l'éveil musical jusqu'à la professionnalisation (entrée aux CNSM Paris et Lyon, préparation aux concours d'entrée aux écoles supérieures d'art dramatique, préparation au Diplôme d'État, insertion professionnelle directe).

Environ 1 800 élèves sont inscrit·e·s au conservatoire Pierre Barbizet.

L'Institut de formation artistique Marseille Méditerranée (IFAMM) développe de nouveaux projets, notamment dans le cadre de la formation professionnelle, de l'éducation artistique et culturelle.

L'établissement public de coopération culturelle compte 240 agent·e·s pour un budget annuel de plus de 17 millions.

Lieu d'exercice principal et conditions d'exercice :

- Beaux-Arts de Marseille (184, Avenue de Luminy – 13009 Marseille)
- Rémunération statutaire (grille de la fonction publique territoriale) + régime indemnitaire du grade.
- Comité d'action sociale de la Ville de Marseille ;
- Tickets restaurant ;

Dépôt des candidatures :

La candidature doit être adressée, (envoi **uniquement par mail** à recrutements@inseamm.fr)
avant le 15/09/2021, minuit à :

Monsieur le directeur général
INSEAMM
184 avenue de Luminy
CS 70912
13288 Marseille Cedex 9

La lettre de candidature doit être accompagnée :

- D'un CV, d'une lettre de motivation
- D'un portfolio de projets web réalisés
- Pour les agent-e-s titulaires de la fonction publique : du dernier arrêté de situation administrative et des 3 dernières évaluations,
- Des copies des diplômes et/ou titres,
- De la copie de la pièce d'identité,

Le poste est à pourvoir le plus tôt possible.