

Offre de stage / conduite de projet culturel et numérique, communication digitale et coopération culturelle européenne

Un poste de stagiaire est à pourvoir à l'association nationale des écoles supérieures d'art, à compter du 15 janvier 2024 pour une durée de 3 mois.

Qui sommes-nous ?

L'ANdÉA fédère les 45 écoles supérieures d'art et design françaises sous tutelle du ministère de la Culture. Établissements d'enseignement supérieur et de recherche qui forment 12.000 étudiantes et étudiants chaque année et délivrent des diplômes nationaux de grade Licence et Master, elles conjuguent savoir-faire traditionnels et innovants et sont, en France, en Europe et à l'international, au cœur des milieux professionnels de l'art et du design. L'ANdÉA est une plate-forme de réflexion et une force d'affirmation de la spécificité de l'enseignement supérieur public de la création par la création. L'association agit aussi comme un catalyseur en mettant en œuvre des projets collectifs fédérateurs, en particulier à l'international.

L'ANdÉA renforce depuis deux ans son engagement dans une dynamique internationale et avant tout européenne tant pour accompagner les écoles que pour inscrire son réseau dans une géographie étendue. En 2023, cette stratégie européenne continue de monter en puissance avec une attention particulière aux questions internationales dites "de proximité" et d'hospitalité, mais aussi à la structuration européenne dans l'élan donné par EuroFabrique que l'association a co-organisée avec la Rmn - Grand Palais et l'École des arts décoratifs Paris en février 2022.

Contexte du stage :

EuroFabrique est un projet initié par RMN-GP, l'École des Arts Décoratifs et l'ANdEA dans le cadre de la présidence française du Conseil de l'Union européenne. En février 2022, le Grand Palais Éphémère a accueilli 400 étudiants de 35 écoles d'art supérieures européennes pour une semaine d'ateliers collaboratifs sur l'avenir de l'Europe. L'objectif était d'explorer et de créer des formes représentant le continent européen et de produire de nouvelles narrations créatives. Un deuxième prototype sera testé à Cluj, en Roumanie, en décembre 2023, et BOZAR à Bruxelles pourrait accueillir EuroFabrique en mai 2024, lorsque la Belgique assumera la présidence de l'UE.

Pour accompagner la structuration du réseau EuroFabrique, l'ANdEA a obtenu un financement Europe Créative pour co-organiser avec trois partenaires trois "EuroFabrique Camps" : le premier à Cluj du 6 au 8 décembre 2023 pour formaliser les modalités de transformation d'EuroFabrique en un label appropriable par tout réseau d'écoles d'art de pays européens, le deuxième au Signe, centre du graphisme à Chaumont du 5 au 9 février 24 pour développer l'identité visuelle du projet EuroFabrique en passe de devenir une biennale itinérante, changeant de capitale européenne à chaque présidence de l'Union, et le troisième en septembre 2024 au Portugal à la Biennale de Cerveira pour travailler les contenus curatoriaux en lien avec les grands enjeux du continent. Ce financement permet également le développement d'un site Internet pour EuroFabrique.

Objectif du stage :

Ce stage offre une opportunité d'acquérir une expérience pratique dans le domaine de la coopération culturelle européenne ainsi que dans celui du design, de contribuer au développement d'un projet depuis sa conception à sa phase de réalisation, et de bénéficier d'une expérience du travail quotidien d'une association professionnelle.

Mission principale :

Sous l'autorité de la chargée de développement international de l'association, il ou elle aura pour mission de l'accompagner dans la coordination du projet *EuroFabrique Camps*, et en particulier le volet concernant la conception du site *EuroFabrique*.

Dans le cadre de ses missions, le ou la stagiaire aura à participer activement à diverses tâches, notamment :

- participer aux réunions d'organisation et comités de pilotage avec les partenaires et rédiger des comptes rendus ;
- effectuer des recherches et se documenter de manière approfondie sur *EuroFabrique* et toutes ses ramifications afin de développer une compréhension approfondie du projet et de ses possibilités de présentation sur le site ; participer activement à la semaine de *l'EuroFabrique* Camps qui se tiendra à Chaumont (Haute-Marne) du 5 au 9 février ;
- contribuer activement à la conception du site web d'EuroFabrique et en rédiger le cahier des charges, travailler sur l'architecture du site, le contenu, les fonctionnalités et l'expérience utilisateur ;
- collaborer avec toutes les parties prenantes pour s'assurer que le site reflète l'esprit, les objectifs et les besoins du projet ;
- assurer un suivi régulier de l'avancement des activités liées au projet.

Le ou la stagiaire pourra aussi occasionnellement soutenir les autres activités et projets de l'ANdÉA, conformément aux besoins de l'association.

Profil souhaité :

Nous recherchons un-e étudiant-e actuellement en cours de formation Bac +4/5 en conduite de projet culturel et numérique, communication digitale ou coopération internationale.

Vous portez un véritable intérêt pour la culture ainsi que pour les enjeux de la coopération européenne dans ce domaine. Vous démontrez des compétences en gestion de projet, une excellente communication en français et en anglais et une maîtrise des outils informatiques. Vos capacités rédactionnelles, relationnelles et organisationnelles seront des qualités essentielles dans l'accomplissement de vos missions. Votre autonomie, prise d'initiative, polyvalence et capacité de travail en collectif seront également nécessaires au quotidien. Enfin, un très bon niveau d'anglais est demandé.

Modalités de candidature :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à transmettre [sur cette plateforme](#) avant le 29 novembre 2023.

Dates du stage : du 15 janvier au 14 avril 2024

Gratification légale de stage, soit environ 600 euros / mensuels pour un temps complet

Convention de stage obligatoire

Lieu du stage : Paris 20e. Une semaine de déplacement à Chaumont (Haute-Marne) est à prévoir du 5 au 9 février (logement prévu sur place, déplacement et mission pris en charge).

Sans réponse de notre part sous 4 semaines, à l'issue de la date limite de réception des candidatures, vous pourrez considérer que, malgré tout l'intérêt que revêt votre candidature, celle-ci n'a pas été retenue.