

## EuroFabrique Design Camp

Une rencontre de création en  
design graphique à Chaumont

Du 5 au 9 février 2024

Projet soutenu par le programme Europe Créative de  
l'Union Européenne

En association avec l'ANdEA, Association nationale des  
écoles supérieures d'art et de design (France),  
L'Association du Cluster des Industries Créatives de  
Transylvanie (Roumanie) et la Fondation de la Biennale  
d'art de Cerveira (Portugal)

Avec la participation de l'Académie des Beaux Arts de  
Varsovie, TH Köln, l'Académie des Beaux Arts de Vilnius,  
l'Institut polono-japonais des technologies de  
l'information de Varsovie, Polytechnic of Portalegre, Art  
Academy Latvia, HEAR Strasbourg Mulhouse, ESADHaR Le  
Havre, KABK Den Haag et l'ANRT Nancy

En compagnonnage avec la Gaîté Lyrique et l'Office  
Franco-Allemand pour la jeunesse

Du 5 au 9 février 2023, Chaumont accueille l'événement  
EuroFabrique Design Camp et ses étudiant·e·s  
internationaux·ales en design graphique pour une  
semaine de workshop immersif où ils·elles exploreront  
des identités communes, européennes et individuelles.

En février 2022, une première édition  
d'EuroFabrique s'est déployée au Grand  
Palais Ephémère à Paris, créant ainsi une  
dynamique qui a incité l'ANdEA à transfor-  
mer le projet en une initiative pérenne.  
Un consortium de quatre membres, avec  
leurs associés, représentant une diversité  
d'organisations mobilisées pour l'accompa-  
gnement de jeunes artistes et designers,  
s'est réuni à un niveau européen pour défi-  
nir ensemble les possibles d'EuroFabrique  
tout en consolidant un réseau transfronta-  
lier d'acteurs artistiques. Avec le soutien  
du programme Europe Créative, ils mettent  
en œuvre trois EuroFabrique Camps sur 16  
mois, qui sont autant de capsules collabo-  
ratives conçues pour tester de nouveaux  
prototypes de coopération et réfléchir aux  
futurs acteurs, structures, formes et  
contenus d'EuroFabrique. Tout en activant  
la même méthode collaborative, et en fai-  
sant appel à la jeune création, ces camps  
facilitent la mobilité internationale des  
étudiant·e·s et, dans le même temps, leur  
permettent d'approfondir leurs compé-  
tences artistiques, leur sens critique et  
leurs capacités de résilience.

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

01-02-2024

Le premier EuroFabrique Think Camp a eu lieu à Cluj, en Roumanie, pour travailler collectivement à la redéfinition du concept EuroFabrique, explorer ses formats possibles et méthodes de transmission, tandis que 170 étudiant·e·s et professeur·e·s de 19 écoles d'art de 9 pays européens vivaient la deuxième édition d'EuroFabrique.

Le Design Camp de Chaumont, qui aura lieu au Signe, centre national du graphisme, du 5 au 9 février 2024, réunira 42 étudiant·e·s et enseignant·e·s en design graphique venant de 10 écoles d'art de 7 pays européens.

Les participant·e·s relèveront le défi de constituer une boîte d'outils graphiques dans laquelle les futurs hôtes d'événements EuroFabrique pourront puiser pour créer leur propre identité, qui puisse s'inscrire dans une identité EuroFabrique commune.

Un programme varié de conférences, présentations, rencontres avec des studios de renom international ainsi qu'avec des acteur·ice·s culturels du territoire accompagnera les étudiant·e·s en design dans leurs explorations et créations.

Élodie Boyer, qui dirige une petite "fabrique de marques" depuis 2002 et a fondé une maison d'édition en 2011 (editions-non-standard.com), accompagnera les étudiant·e·s tout au long de la semaine, tandis que Erik de Vlaam du Studio Dumbar/ Dept®, donnera sa vision des possibles d'une identité visuelle dynamique et des processus créatifs lors d'une conférence



*Vue d'une installation réalisée pour EuroFabrique Cluj, (c) Le Signe, 2023*

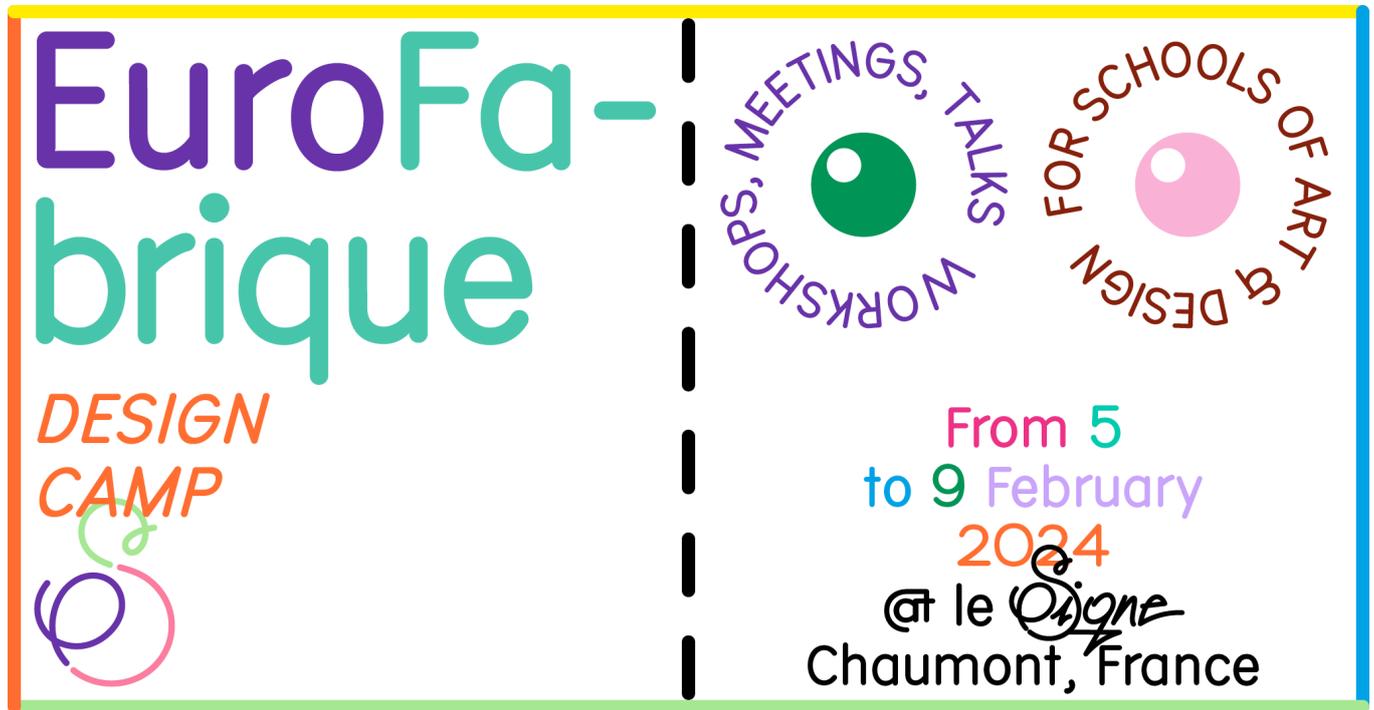
destinée aux participant·e·s.

Un DJ set du DJ Païkan qui partagera son univers électronique rétro-futuriste clôturera la semaine de travail le vendredi 9 février à 20h30.

En parallèle, un espace de la Gaîté Lyrique (Paris) dédié à EuroFabrique présentera, dès le 9 février, le travail en cours de ce Design Camp. La production des étudiant·e·s et une version de base de la boîte d'outils graphiques seront présentées au public. À l'aube des élections européennes, la Gaîté Lyrique dédie sa saison d'ouverture 2024 à l'Europe avec un programme spécial intitulé EU.TOPIA.

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01



visuel d'illustration, Mathias Schweizer pour le Signe, 2024

## PROGRAMME

### Lundi 05-02

10:00 - 13:00

Conférence d'Erik de Vlaam, du Dumbar Studio Dumbar/Dept®, conférence de Richard Niessen, Introduction par Elodie Boyer

15:00 - 18:00

« Your Cries for Europe ! » présentation, par Glitch Studio

18:30

Ouverture officielle de l'EuroFabrique design camp

### Mardi 06-02

9:00 - 13:00

Session plénière : temps d'échange et constitution des groupes de travail

15:00 - 17:45

Workshop

18:00

Au cinema À l'affiche de Chaumont : The Square (2017) de Ruben Östlund (séance publique)

### Mercredi 07-02

9:00 - 18:00

Workshop

18:00

soirée chez Simone à Châteauevillain  
dîner et rencontre avec Timothée Gouraud et les artistes en résidence de la Compagnie du 19 juillet

### Jeudi 08-02

journée de workshop

### Vendredi 09-02

10:00 - 18:00

Présentation des productions de la semaine au Signe

20:30

DJ set de Païkan, espace café (soirée ouverte au public / Gratuit / Sans réservation)

//

### Samedi 10-02 et dimanche 11-02

Présentation à la Gaîté Lyrique de Paris

## EuroFabrique

EuroFabrique est un projet nomade et international initié par la RMN-Grand Palais, l'École des Arts Décoratifs Paris et l'ANdÉA – Association nationale des écoles supérieures d'art et design – dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne. Pendant quatre jours, en février 2022, le Grand Palais éphémère a accueilli 400 étudiant·e·s de 35 écoles supérieures d'arts européennes pour une semaine d'ateliers collectifs sur les futurs de l'Europe. Ayant pour ambition de devenir un dispositif utilisable par tout réseau d'écoles d'art de pays européens, une seconde occurrence toute aussi stimulante s'est tenue à Cluj-Napoca, en Roumanie, du 5 au 10 décembre 2023, réunissant 170 étudiant·e·s et enseignant·e·s de 19 écoles d'art de 8 pays européens autour de 4 projets collaboratifs qui ont exploré le thème de « L'Enlèvement d'Europe ».

## EuroFabrique Camps

EuroFabrique Camps est un projet collaboratif ayant pour but de structurer la transformation d'EuroFabrique en un dispositif adaptable à tout réseau d'écoles d'art européennes, où qu'elles se situent sur le continent.

Ce projet est mené par l'ANdÉA, l'Association nationale française des écoles supérieures d'art et de design, en partenariat avec la Fondation de la Biennale d'art de Cerveira au Portugal, l'Association du Cluster des Industries Créatives de Transylvanie à Cluj-Napoca (Roumanie), et le Signe, centre national du graphisme de Chaumont. Ce projet reçoit le soutien du programme Europe Créative de l'Union Européenne.

## Le Signe, centre national du graphisme

Centre d'art contemporain, dédié au design graphique dans un écrin architectural d'exception, le Signe est le fruit d'une initiative unique en France portée par la Ville de Chaumont, la Région Grand Est et le Ministère de la Culture, constitués en groupement d'intérêt public.

Centre d'art dédié au design graphique, Le Signe est une plateforme de production, de diffusion, de soutien à la création, de dialogue et de médiation entre le champ artistique du graphisme et les publics.

Son programme d'expositions, d'ateliers, de formations et de résidences, participe à la reconnaissance, au développement et au rayonnement du design graphique en France et dans le monde.

  
Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

01-02-2024

Situé au coeur de la ruralité, si son rayonnement excède le territoire national, l'ancrage du Signe, Centre national du graphisme est territorial. Il est structure accueillante d'actions de terrain, au plus proche des actualités.

Si le design graphique est le lieu des transversalités, en cela, il se définit par essence dans des co-constructions, tant disciplinaires que par ces bénéficiaires. C'est par les outils permis de la démocratie culturelle que se fondent ses actions au sein du territoire de la Haute-Marne.

Des opérations spécifiques se développent telles que les actions «hors les murs», telles des galeries itinérantes, des ateliers d'initiations et de sensibilisations.

L'initiative de ce Centre d'art, fondé par l'Etat, la Région Grand Est, et la Ville de Chaumont, joue tant en faveur de la revitalisation des territoires et dans une logique transversale propre au développement rural. Il participe à la dynamique de transformation des ruralités.

Chaumont, forte d'une collection remarquable d'affiches anciennes léguée en 1906, s'est imposée comme un haut lieu du design graphique depuis la création en 1990 d'un festival et d'un concours international qui a permis la constitution d'une collection d'affiches contemporaines. Devenu Biennale, et désormais porté par le Signe, ce rendez-vous incontournable réunit tous les



*Vue du Signe, centre national du graphisme, Marc Damage, 2021*

artistes et designers graphiques à travers le monde depuis plus de 30 ans.

Le travail du Signe a été reconnu en août 2020 avec l'obtention du label CACIN, qui récompense les lieux culturels dont l'État considère qu'ils représentent des «Centres d'art contemporain d'intérêt national». Il témoigne de son soutien et garantit la liberté de création, de programmation artistique, et l'autonomie de leur direction.

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01

# EuroFabrique — Design Camp

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim  
52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01



## Accès libre et gratuit

aux expositions,  
au café et à l'espace  
de coworking  
(wifi gratuit)

Ouvert du mercredi  
au dimanche de 14h à 18h

7j/7 sur réservation:  
resa@cndg.fr

## Contact Presse

Mélissa Papet  
melissa.papet@cndg.fr  
03 25 35 79 04

Pour toutes informations  
supplémentaires,  
demandes de visite et de  
visuels haute définition.

## Venir à Chaumont par la route

En venant de Nancy :  
A31 puis prendre la sortie 8  
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Metz :  
A31 puis prendre la sortie 8  
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Paris :  
A5 puis prendre la sortie 24  
vers Chaumont/Arc-en-Barrois/Semoutiers

En venant de Lyon :  
A6, continuer sur l'A31 puis prendre  
la sortie 24 vers Saint-Dizier/Chaumont/Châteauvillain

## Venir à Chaumont par le train

TER Paris-Chaumont :  
2h15 mn environ - trajet direct

TER Lyon-Chaumont :  
3h50 mn - 1 correspondance

TER Nancy-Chaumont :  
2h10mn environ - 1 correspondance

TER Metz-Chaumont :  
3h environ - 1 correspondance

